

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活・繋がりづくり支援事業参加数(市単独及び圏域)		人	156 (R8年度)	78 (R7年度見込み)
	妊娠・出産に係る各相談・教室等の参加率		%	90 (R8年度)	83 (R7年度)
	妊娠・出産に係る各相談・教室等における参加者の満足度		%	100 (R8年度)	85 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.56 (R5年)	
	婚姻件数		件	612 (R5年)	
	婚姻率			4.21 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	20 (R8年度)	15 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					