

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県米子市
 本事業の担当部局名 総合政策部総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	米子市婚活連携事業(鳥取県西部地域)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	1,101,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,101,000			
対象経費支出予定額(円) <small>※補助率を乗じる前の額</small>	1,101,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	1,101,000	0		1,101,000	
	対象経費支出予定額	0	0	1,101,000	0		1,101,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 「第2次米子市まちづくりビジョン」(総合計画及び地方創生総合戦略)に掲げる柱「教育・子育てのまちづくり」に基づき、妊娠期から子育て期にわたる切れ目ない支援を行うことで、子育てに喜びを感じられるような環境整備と支援の充実化に取り組む。 また併せて、若者の繋がりづくりに係る機会創出や支援制度創設、広域連携による結婚支援に取り組むことで、少子化対策につなげる。</p> <p><本個別事業の位置付け> #NAME?</p> <p>婚活・繋がりづくり事業の開催において、単独市町村での実施では参加者数が限定されてしまうことが課題であったが、生活圈を共有する範囲内でより広範な鳥取県西部というエリアにて事業を行うことで、これまで婚活に対して積極的でなかった独身者の参加につなげる。</p>						

番号	項目	内容
1	婚活・繋がりづくりイベント、スキルアップセミナー等の開催	<p>鳥取県西部9市町村で構成する鳥取県西部地域振興協議会(事務局:米子市)で、婚活・繋がりづくりイベント、スキルアップセミナー等結婚に向けた機運醸成につながる住民参加イベントを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加予定者数:60人(男女各10人×3回) ・内容:地域資源を活用した交流イベント、スキルアップセミナー等 ・対象:おおむね20~30代の独身者 ・周知方法:専用特設サイト、SNS広告、連携自治体が保有するSNS(Instagram、X等)、HP等 <p>※自治体間連携の手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント企画 <ul style="list-style-type: none"> ⇒企画に対するアイデア出し(全市町村) ⇒他の成功事例の情報収集(全市町村) ⇒えんトリー等既存の結婚支援主体との連携模索(米子市(事務局)) ・広報PR <ul style="list-style-type: none"> ⇒各自治体が保有する媒体を活用した集客促進(全市町村) ・事務管理 <ul style="list-style-type: none"> ⇒契約事務、出納管理(米子市(事務局)) ・イベント運営(イベント当日) <ul style="list-style-type: none"> ⇒受付係、参加者誘導係、記録係等(任意の市町村) ・振り返り <ul style="list-style-type: none"> ⇒次回開催に向けたフィードバック会議(全市町村) <p>※事業予算の流れ 構成市町村が、鳥取県西部地域振興協議会に対して負担金を支出し、事業を実施する(米子市においては、通常負担金+交付金相当分を負担金として支出する)。</p>
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の開催方法について、令和7年度において実証的に、「婚活感」を前面に押し出さず、「繋がりづくり」のテイストを押し出すことで、多様な参加者を獲得することができたことを踏まえ、「若者の繋がりづくり」を主軸としたPRIにより集客を図る。 ・上記に伴い、SNS広告を活用し適切なターゲティングによる情報発信を図る。 		

KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通				
婚活・繋がりづくり支援事業参加数(市単独及び圏域)	人	156 (R8年度)	78 (R7年度見込み)	
妊娠・出産に係る各相談・教室等の参加率	%	90 (R8年度)	83 (R7年度)	
妊娠・出産に係る各相談・教室等における参加者の満足度	%	100 (R8年度)	85 (R7年度)	
項目	単位	直近の実績値(時点)		
参考指標 ※全事業共通				
合計特殊出生率		1.56 (R5年)		
婚姻件数	件	612 (R5年)		
婚姻率		4.21 (R5年)		
KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
番号	項目			
	(アウトプット)			
①	婚活・繋がりづくりイベント等の参加者数	人	56 (R8年度)	38 (R7年度)
②				
③				
④				
⑤				
	(アウトカム)			
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	81 (R7年度)
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標				