



米子市長定例記者会見	
令和7年2月7日	
担当課 (担当者)	まちづくり企画課 齋木
電話 (0859) 23-5359	

報道機関各位

米子市移住定住 PR 動画を作成しました

本市への移住定住をより一層促進することを目的として、今年度、移住 PR 動画（15 秒動画・1 分動画・3 分動画）の作成に取り組んでおり、この度 15 秒動画が完成しました。

完成した動画は、本日 2 月 7 日より、東京圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）向けの TVer 広告として発信します。

1 15 秒動画について

(1) 内容

「(ナレーション) 通勤時間は 30 分以内。仕事の後に趣味を楽しんだり、友達と過ごす時間を。四季折々のアクティビティがすぐそこに。仕事も遊びも 30 分圏内。コンパクトシティ米子で新しい暮らし方をはじめよう。」



(2) TVer での発信期間

2 月 7 日～3 月 7 日

(3) 発信対象

本市は、20～40 代の若い世代が就業のために移住するケースが多いことから、東京圏の 20～40 代をターゲットに発信します。計 10～15 万回の視聴が見込まれています。

2 1 分動画、3 分動画について

1 分、3 分動画は、完成し次第、市 HP 及び YouTube で発信するとともに、来年度以降、県外で開催される移住相談会などのイベントで使用します。

3 その他

- ・ TVer は、2024 年 8 月に月間ユーザー数 4,100 万ユニークブラウザ・月間再生数 4.9 億回を達成しており、また、利用者の 36%が関東地方に分布しており、さらに広告がスキップ不可で配信先を絞ることが可能であることから、東京圏への情報発信に有効であると考えています。
- ・ 2021 年 7 月 28 日から YouTube にて発信している前回の移住 PR 動画（3 分）は、2025 年 1 月末時点で、視聴回数約 8,000 回となっています。