



# よなごびと

| 第68回 |

ヨナグッド YONAGOOD チームリーダー

さとう あこ 佐藤 亜子 ジュリエット さん

ヨナグッドは、米子市との近郊に住んでいる外国人で構成される情報発信チームです。外国人が感じる米子の魅力を国内外に伝えるために、動画を製作し、SNSで発信をしています。佐藤さんはヨナグッドのチームリーダーとして、メンバーと共に情報発信に取り組んでおり、「47か国を旅してきた中で、米子が一番良いと言いたい」と目を輝かせます。

佐藤さんはパリ出身。「作り物ではなく、本物の中にある感動を人々に伝えたい」とドキュメンタリーディレクターになり、日本に拠点を移しました。さまざまな番組制作に携わる中、仕事で訪れた大山圏域の自然に感動し、「海と山が近くで景色が素晴らしい」と意気込みます。

ヨナグッドは、米子市との近郊に住んでいる外国人で構成される情報発信チームです。外国人が感じる米子の魅力を国内外に伝えるために、動画を製作し、SNSで発信をしています。佐藤さんはヨナグッドのチームリーダーとして、メンバーと共に情報発信に取り組んでおり、「47か国を旅してきた中で、米子が一番良いと言いたい」と目を輝かせます。

ヨナグッドでは訪日旅行客の米子への誘致も目的としており、「皆生は、温泉から眺める海と山と松林がとても工芸チック。しかも、きれいなビーチで海水浴もサンセツトも楽しめ、サイクリングもできるなんて最高」と、米子のインバウンドの可能性を熱く語ります。さらに「絶景の米子城もあり、まちなかに彫刻もある。海・山・食・歴史・文化・レジャー、こんなに全てがそろっているまちはレアで価値があって、宝石みたい」と笑顔を見せます。「ヨナグッドの活動を通じて、米子の魅力を磨き上げ、もっと輝かせたい」と意気込みます。

ヨナグッドは、米子市民にとっても、まちの魅力を再発見できる内容をSNSで発信している

## 米子のまちは宝石みたい

“

”



米子市民にとっても、まちの魅力を再発見できる内容をSNSで発信している

YouTube



Instagram



Facebook



動画では米子の文化を深掘りし、実際に体験することで魅力に迫る