

米子市内の中小企業者・小規模事業者実態アンケート調査結果

1 調査目的

令和6年度に策定する第2期中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の策定及び、今後の事業者支援施策の参考とするために実施した。

2 調査期間

令和6年9月3日（火）から令和6年9月30日（月）まで（28日間）

3 調査対象

米子市内に事業所がある中小企業者または小規模事業者

4 調査方法

とっとり電子申請サービス、電子メール、ファクシミリ、郵送の形式にて回答を受け付け、以下の方法にて実施した。

- (1) 米子商工会議所及び米子日吉津商工会を通じて会員事業者に周知を依頼するほか、米子市ホームページに掲載し市内事業者に広く調査を周知。
- (2) 「米子市事業継続応援給付金」（令和2年度実施）の申請者から無作為に抽出した1,500者の事業者に対して、郵送にて回答を依頼。

5 回答数

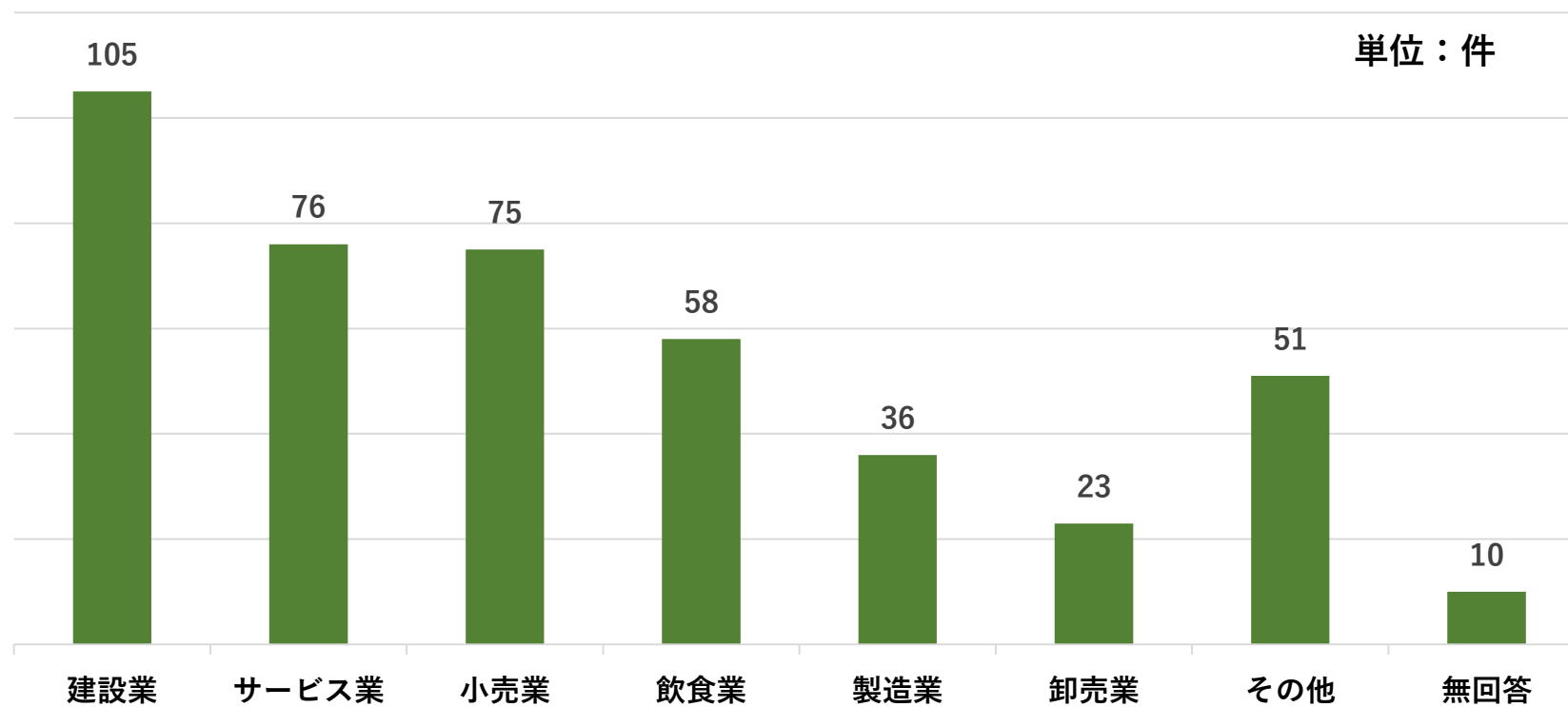
合計 434 件

（業種別内訳）

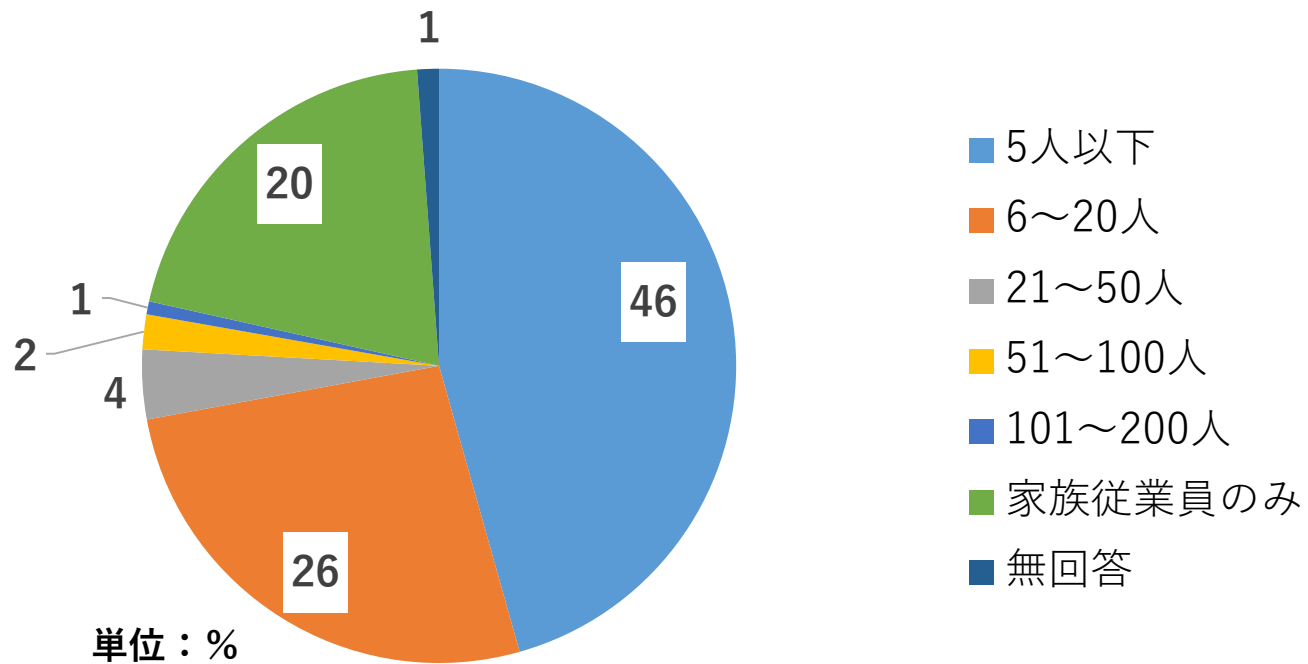
業種	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	無回答
件数	36	105	23	58	75	76	51	10

- ※ 本アンケートはホームページ等で広く周知し、市内事業者であれば誰でも回答できることを基本姿勢としたが、「4 調査方法(2)」により、特定の事業者に対して回答を依頼したため、回答者は「米子市事業継続応援給付金」（令和2年度実施）の申請者が99%となった。
- ※ 回答結果の集計のうち、回答数の割合を単位「%」で表している項目があるが、割合は小数点以下第2位で四捨五入しているため、合計値が100%にならない場合がある。

業種



従業員数

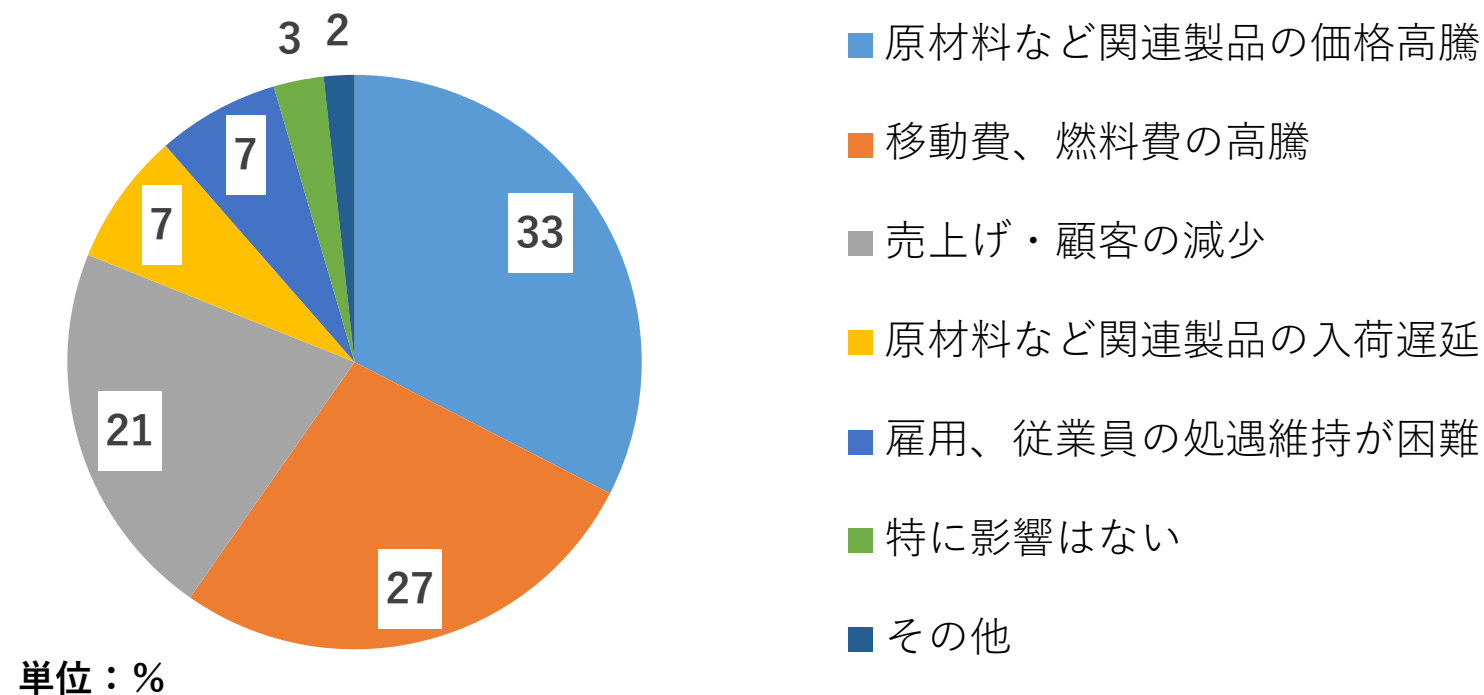


単位：％
回答数：434

1 燃料油価格・物価高騰の影響

問 1

どのような影響がありますか。（複数選択可）



業種別集計

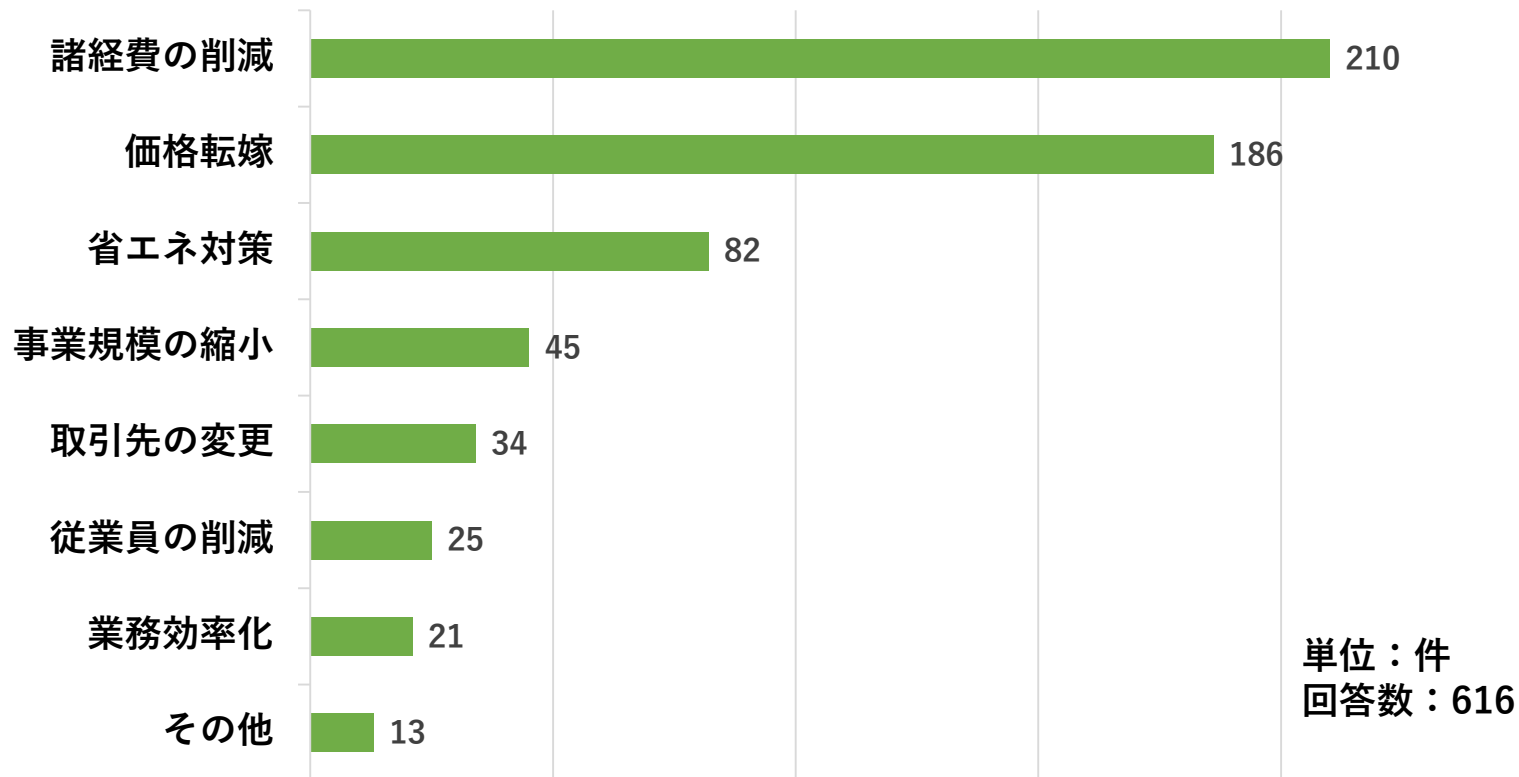
単位：件 回答数：803

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
原材料など関連製品の価格高騰	32	75	15	51	34	38	16	261
移動費、燃料費の高騰	24	68	15	23	34	30	25	219
売上げ・顧客の減少	11	32	10	32	41	25	20	171
原材料など関連製品の入荷遅延	7	19	5	5	14	6	4	60
雇用、従業員の処遇維持が困難	6	17	2	9	7	10	5	56
特に影響はない	0	6	1	0	4	6	5	22
その他	1	1	1	1	4	2	4	14

1 燃料油価格・物価高騰の影響

問2

物価高騰への対策として実施した（実施予定を含む）対応はありますか。（複数選択可）



業種別集計

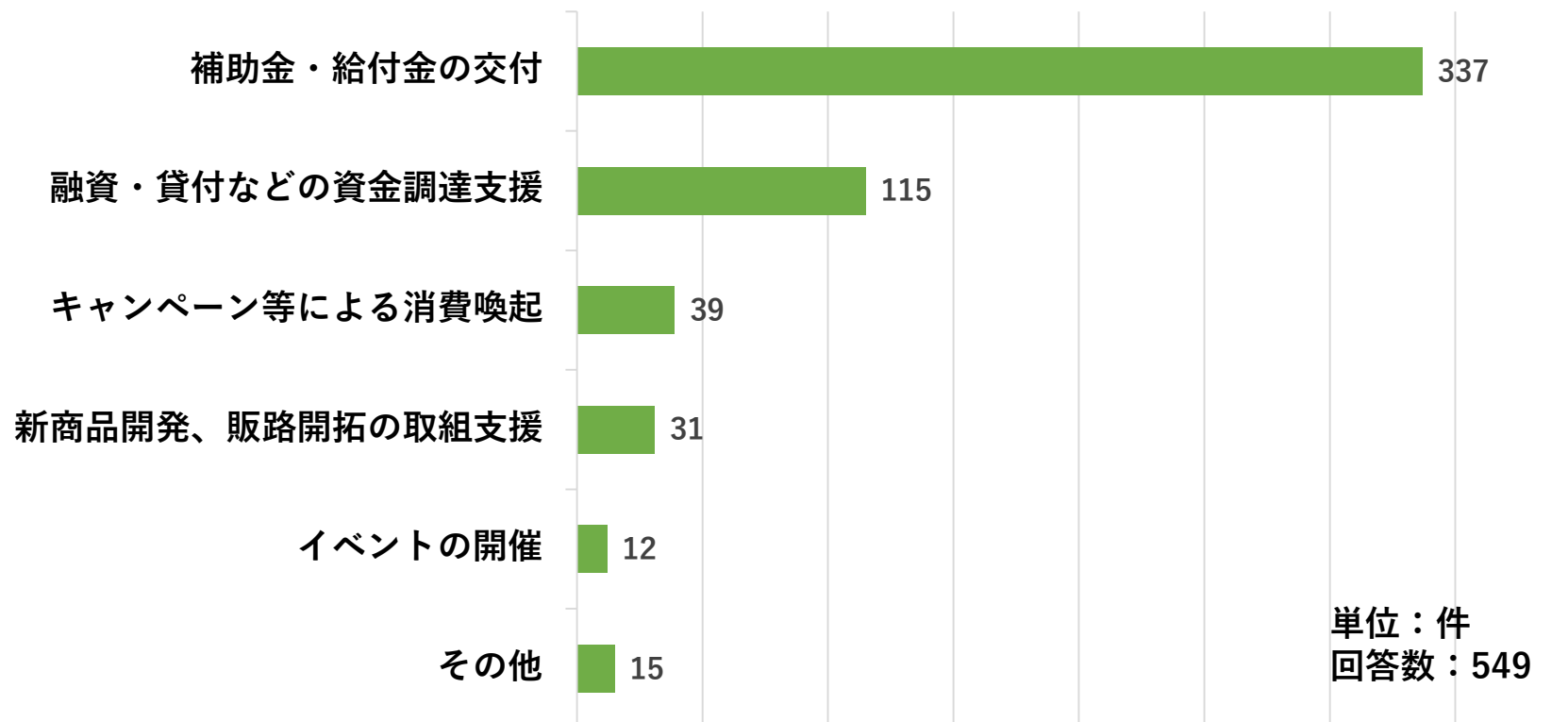
単位：件 回答数：616

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
諸経費の削減	17	56	9	28	41	38	21	210
価格転嫁	21	50	15	30	30	27	13	186
省エネ対策	9	11	2	15	15	17	13	82
事業規模の縮小	3	13	2	5	7	8	7	45
取引先の変更	2	8	5	8	5	3	3	34
従業員の削減	3	5	3	7	5	2	0	25
業務効率化（具体的に）	0	6	0	3	3	5	4	21
その他	0	4	1	4	2	1	1	13

1 燃料油価格・物価高騰の影響

問3

行政にどのような支援を期待しますか。（複数選択可）



業種別集計

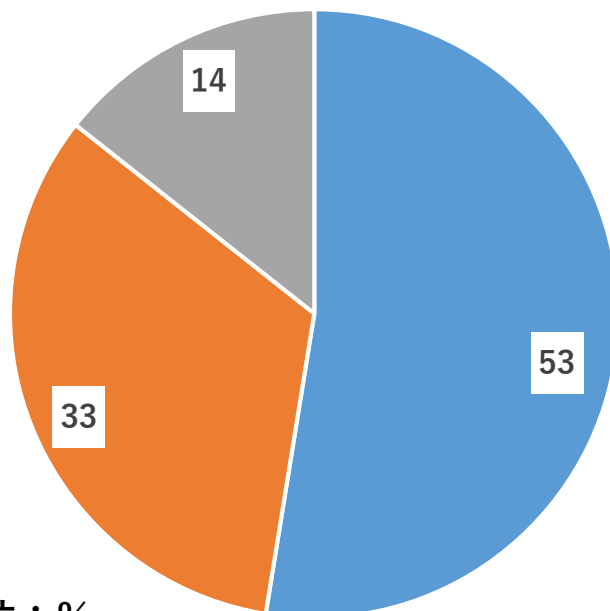
単位：件 回答数：549

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
補助金・給付金の交付	32	84	17	46	63	61	34	337
融資・貸付などの資金調達の支援	7	34	3	12	31	15	13	115
キャンペーン等による消費喚起	0	3	4	9	10	8	5	39
新商品開発、販路開拓の取組支援	5	6	2	4	4	7	3	31
イベントの開催	0	0	0	3	4	3	2	12
その他	1	5	1	1	2	1	4	15

2 人材不足の影響について

問 1

人手不足による経営への深刻度（1つ選択）



単位：%

- 特に影響はない
- 深刻（事業運営に支障が生じている）
- 非常に深刻（今後の経営が困難となる不安がある）

業種別集計

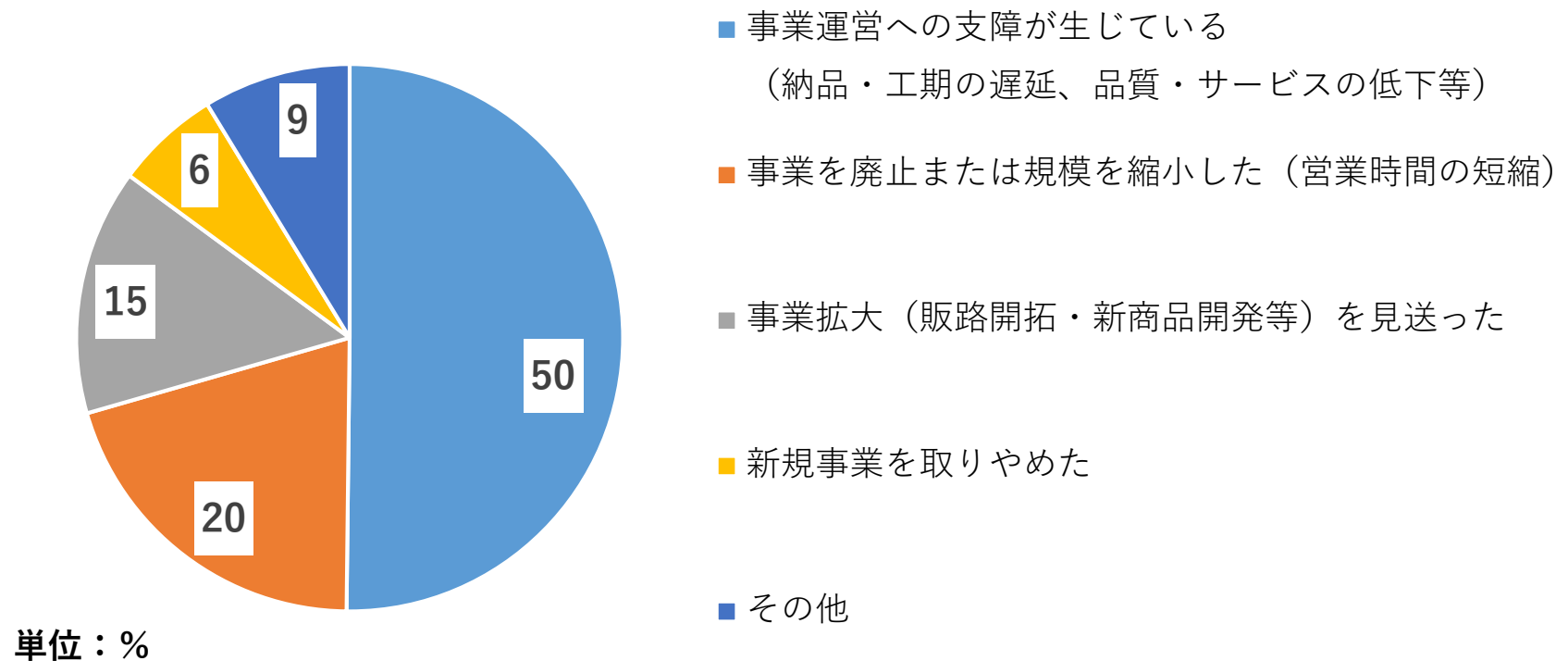
単位：件 回答数：405

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
非常に深刻（今後の経営が困難となる不安がある）	5	22	1	8	6	7	9	58
深刻（事業運営に支障が生じている）	14	41	6	16	19	23	16	135
特に影響はない	17	41	15	26	48	44	21	212

2 人材不足の影響について

問2

事業運営にどのような影響がありますか。（複数選択可）



業種別集計

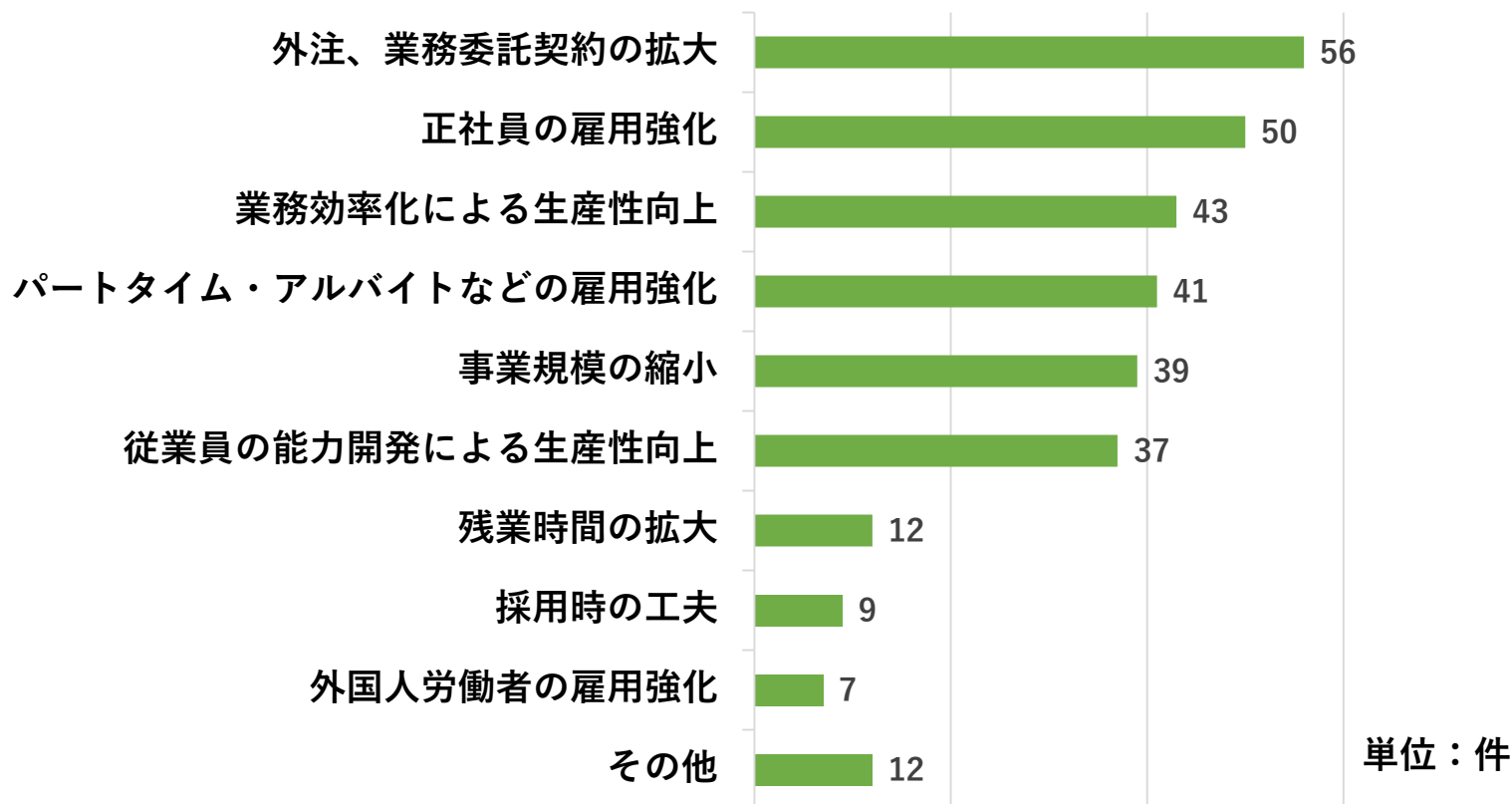
単位：件 回答数：270

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
事業運営への支障が生じている（納品・工期の遅延 品質・サービスの低下等）	14	49	5	16	24	17	12	137
事業を廃止または規模を縮小した（営業時間の短縮）	3	10	1	13	9	11	8	55
事業拡大（販路開拓・新商品開発等）を見送った	4	9	4	4	4	7	6	38
新規事業を取りやめた	1	5	1	1	3	2	4	17
その他	1	10	0	0	2	4	6	23

2 人材不足の影響について

問3

人手不足への対策として実施した（実施予定を含む）対応はありますか。（複数選択可）



業種別集計

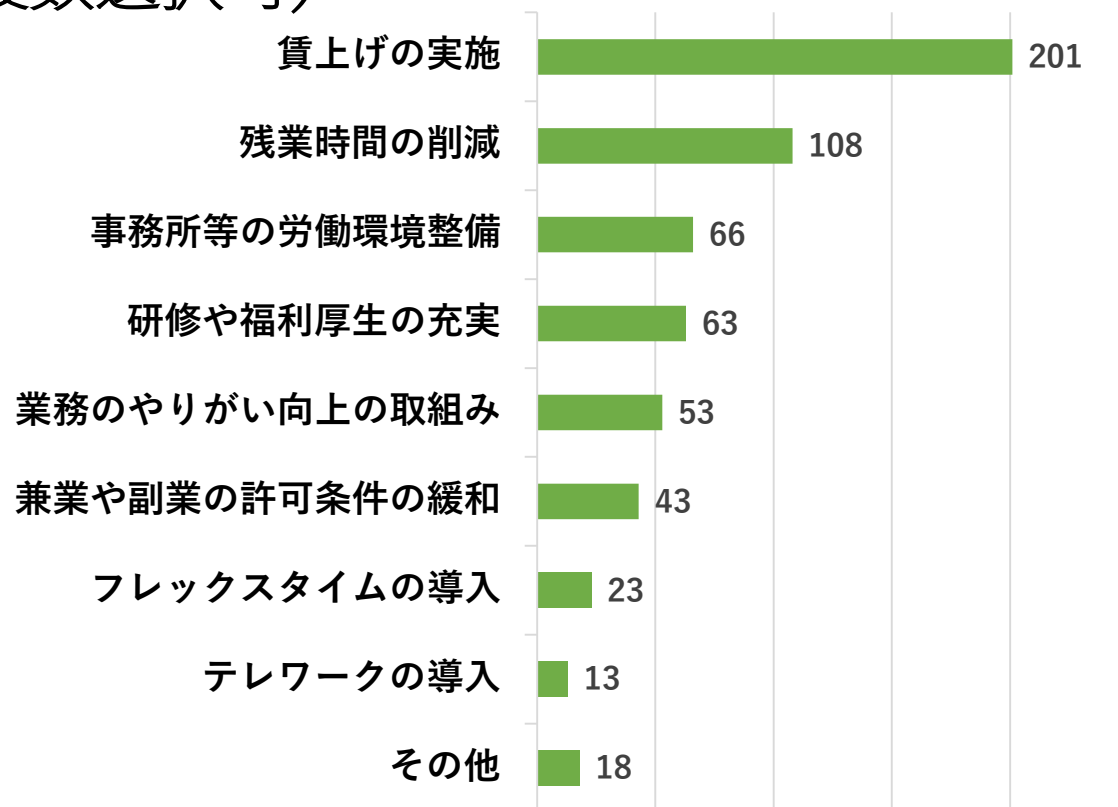
単位：件 回答数：306

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
外注、業務委託契約の拡大	3	28	2	3	5	13	2	56
正社員の雇用強化	8	22	3	2	4	4	7	50
業務効率化による生産性向上	3	12	4	6	9	5	4	43
パートタイム・アルバイトなどの雇用強化	4	8	2	6	7	8	6	41
事業規模の縮小	5	10	1	7	6	5	5	39
従業員の能力開発による生産性向上	1	19	0	3	4	4	6	37
残業時間の拡大	4	1	0	1	0	3	3	12
採用時の工夫	0	5	0	2	2	0	0	9
外国人労働者の雇用強化	1	2	0	1	2	0	1	7
その他	0	2	2	3	1	4	0	12

2 人材不足の影響について

問 4

離職防止の取組みとして実施されていることはありますか。（複数選択可）



単位：件

業種別集計

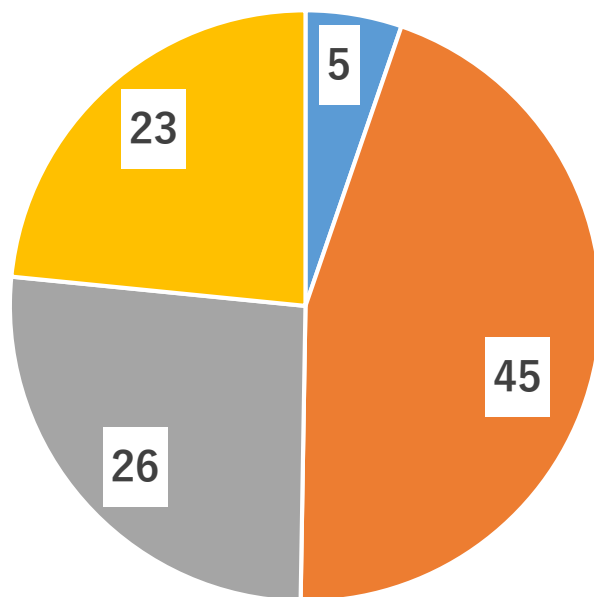
単位：件 回答数：588

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
賃上げの実施	19	62	13	23	22	35	27	201
残業時間の削減	14	39	4	8	18	15	10	108
事務所等の労働環境整備	4	24	3	4	13	12	6	66
研修や福利厚生の実施	3	26	2	3	7	10	12	63
業務のやりがい向上の取組み	7	13	3	8	8	10	4	53
兼業や副業の許可条件の緩和	1	9	3	5	5	18	2	43
フレックスタイムの導入	1	5	1	1	3	6	6	23
テレワークの導入	2	2	1	0	0	5	3	13
その他	3	0	2	2	6	5	0	18

2 人材不足の影響について

問 5

後継者不足の対策として実施している取組みはありますか。
(1つ選択)



- 対策を実施している
- 後継者が不足しているが具体的な対策がない
- 後継者候補が決まっており存続する予定
- 後継者がいないため廃業を予定

単位：%

業種別集計

単位：件 回答数：371

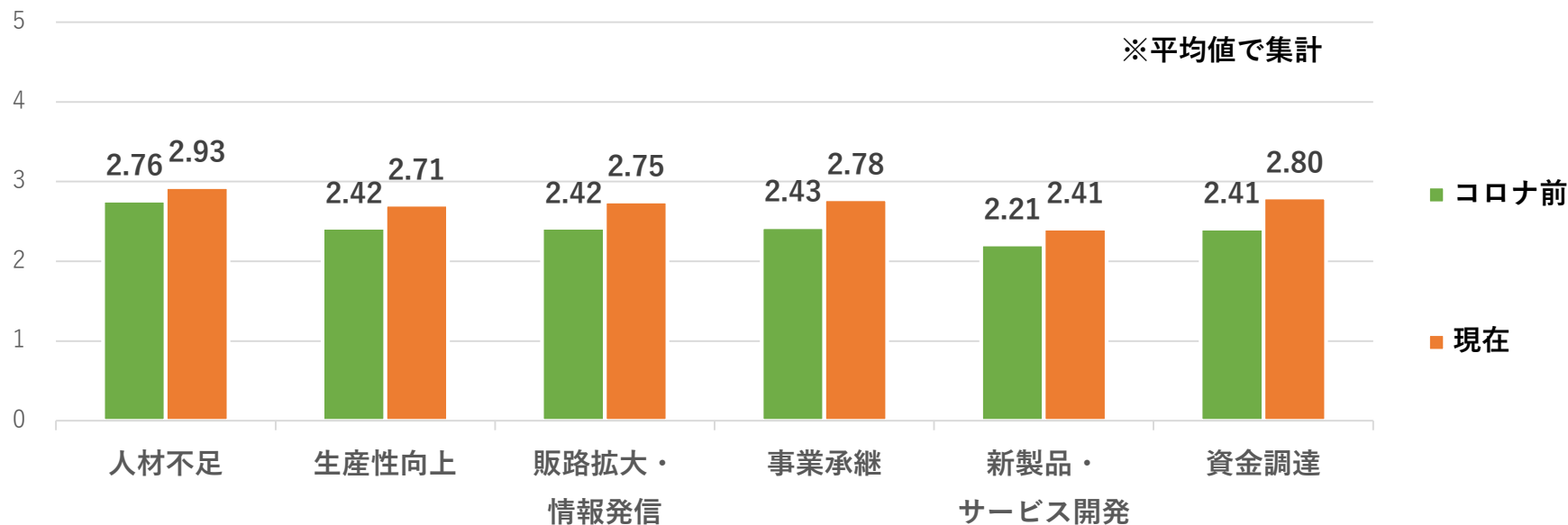
	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
対策を実施している	4	3	2	0	2	5	4	20
後継者が不足しているが具体的な対策がない	10	49	9	22	33	23	24	170
後継者候補が決まっており存続する予定	10	28	5	8	12	23	8	94
後継者がいないため廃業を予定	10	15	6	17	20	13	6	87

3 アフターコロナにおける経営課題について

問 1

経営上の問題点・課題点について、新型コロナウイルス感染症の蔓延前（令和元年頃）と現在の状況を5段階で評価してください。

1	2	3	4	5
問題がない		どちらでもない		問題がある



単位：件

製造業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回答数		
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	
	問題がない	1	9	11	8	11	9	9	11	12	9	10	12	12	65	65
		2	2	2	1	5	2	3	0	0	2	2	3	5	27	17
	どちらでもない	3	16	8	18	10	15	12	15	10	15	13	14	7	153	60
		4	2	9	4	5	5	7	2	3	3	5	0	3	48	32
	問題がある	5	2	3	1	1	0	1	3	6	2	1	3	5	28	17

建設業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回答数		
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	
	問題がない	1	24	16	20	19	21	16	25	24	24	23	29	30	143	128
		2	5	4	8	5	6	4	6	7	2	4	4	7	31	31
	どちらでもない	3	36	25	46	36	52	48	41	37	53	51	42	35	270	232
		4	15	24	13	22	8	20	10	10	6	9	10	12	62	97
	問題がある	5	10	27	3	14	3	8	8	18	1	5	5	12	30	84

単位：件

卸売業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回 答 数	
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在
	問題がない 1	4	3	3	3	0	1	6	6	2	2	2	2	17	17
	2	2	2	2	0	4	4	0	1	2	2	4	3	14	12
	どちらでもない 3	10	9	13	10	11	4	10	7	13	7	13	10	70	47
	問題がある 4	4	3	3	6	5	8	5	6	2	6	0	3	19	32
	5	1	4	0	2	1	4	0	2	2	4	2	4	6	20

飲食業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回 答 数	
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在
	問題がない 1	13	10	9	5	12	8	12	10	12	11	11	8	69	52
	2	5	1	2	4	1	4	2	1	3	4	3	3	16	17
	どちらでもない 3	20	12	21	18	21	20	21	20	24	16	21	14	128	100
	問題がある 4	6	9	4	8	7	8	4	5	2	6	6	8	29	44
	5	7	20	10	12	6	8	8	12	3	8	8	17	42	77

単位：件

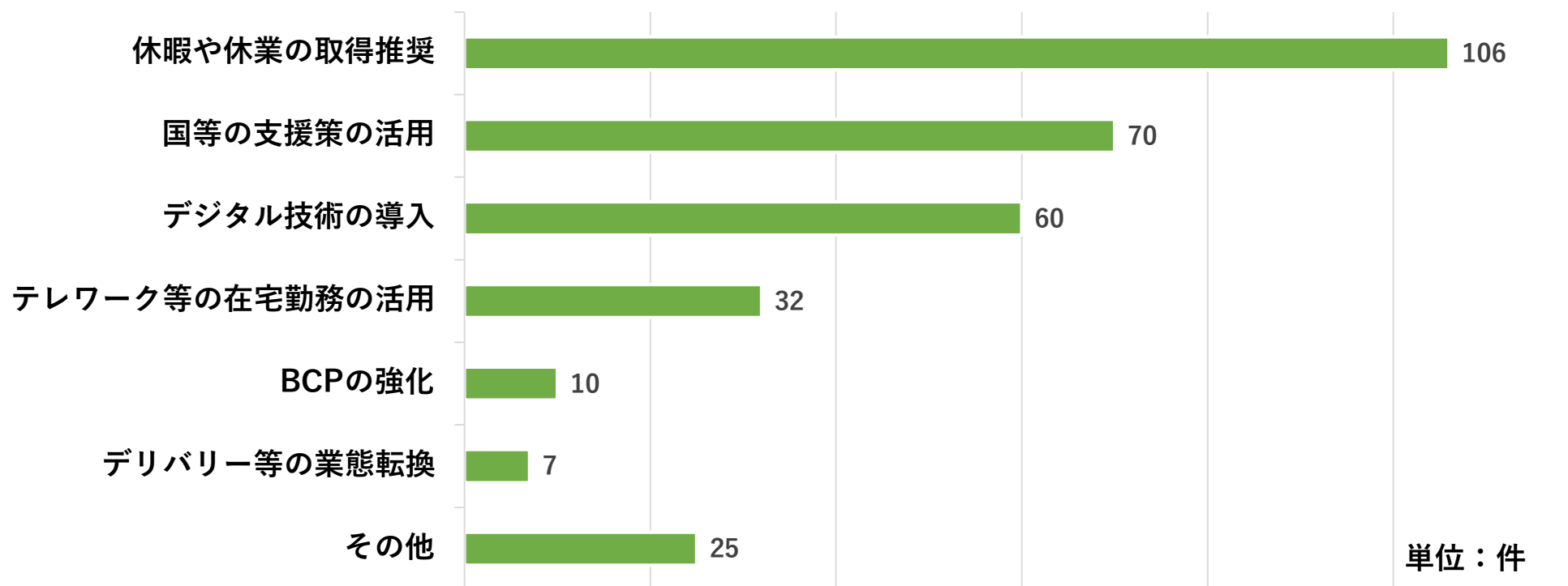
小 売 業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回 答 数	
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在
	問題がない 1	28	21	14	9	14	8	16	10	18	11	14	6	104	65
	2	4	1	7	5	5	7	3	2	5	3	2	3	26	21
	どちらでもない 3	23	15	32	30	35	28	25	18	33	38	25	22	173	151
	4	4	14	9	13	11	17	9	13	7	6	15	13	55	76
	問題がある 5	6	13	1	5	1	6	12	23	2	6	10	22	32	75

サ ー ビ ス 業		人材不足		生産性向上		販路拡大・ 情報発信		事業承継		新製品・ サービス開発		資金調達		回 答 数	
		R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在	R1	現在
	問題がない 1	31	28	17	20	18	18	31	30	26	28	29	28	152	152
	2	7	5	8	9	9	5	4	4	7	9	9	4	44	36
	どちらでもない 3	41	30	55	40	58	53	46	40	60	52	46	40	306	255
	4	19	26	24	34	20	27	16	20	10	14	15	20	104	141
	問題がある 5	12	24	4	8	3	8	13	19	2	4	9	20	43	83

3 アフターコロナにおける経営課題について

問2

新型コロナウイルス感染症がきっかけとなり、現時点で継続して実施している対策や対応はありますか。（複数選択可）



業種別集計

単位：件 回答数：310

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
休暇や休業の取得推奨	9	31	5	7	23	21	10	106
国等の支援策の活用	5	21	3	8	13	9	11	70
デジタル技術の導入	9	10	2	5	9	18	7	60
テレワーク等の在宅勤務の活用	4	9	1	2	1	13	2	32
BCPの強化	0	0	3	0	1	3	3	10
デリバリー等の業態転換	0	0	0	6	1	0	0	7
その他	2	3	0	6	9	2	3	25

3 アフターコロナにおける経営課題について

問3

アフターコロナにおける経営や地域の特性上の課題、必要な支援策など自由に記載してください。

主な意見・要望等

物価高騰関係

- ・ 物価や人件費は年々上がるが、発注者、元請は金額を上げてくれない。
- ・ 原材料費と燃料費の対策が必要。

雇用・人手不足関係

- ・ 人材不足。本当に人が足りない。仕事を断っている。
- ・ 意欲はあるが扶養範囲内での労働の為賃上げにより実質労働時間の減少→2箇所での労働は心身ともに負担増。

地域・交通課題 関係

- ・米子駅前にお客様が一極集中しており、角盤町・朝日町が壊滅している。
- ・交通の便（バス、電車の23時以降の運行）。

経済支援に 関する要望関係

- ・給付金・補助金などがあると助かる。
- ・低金利貸付などをもっと充実させて欲しい。
- ・インフレ。販路開拓の支援。新商品開発への補助金。

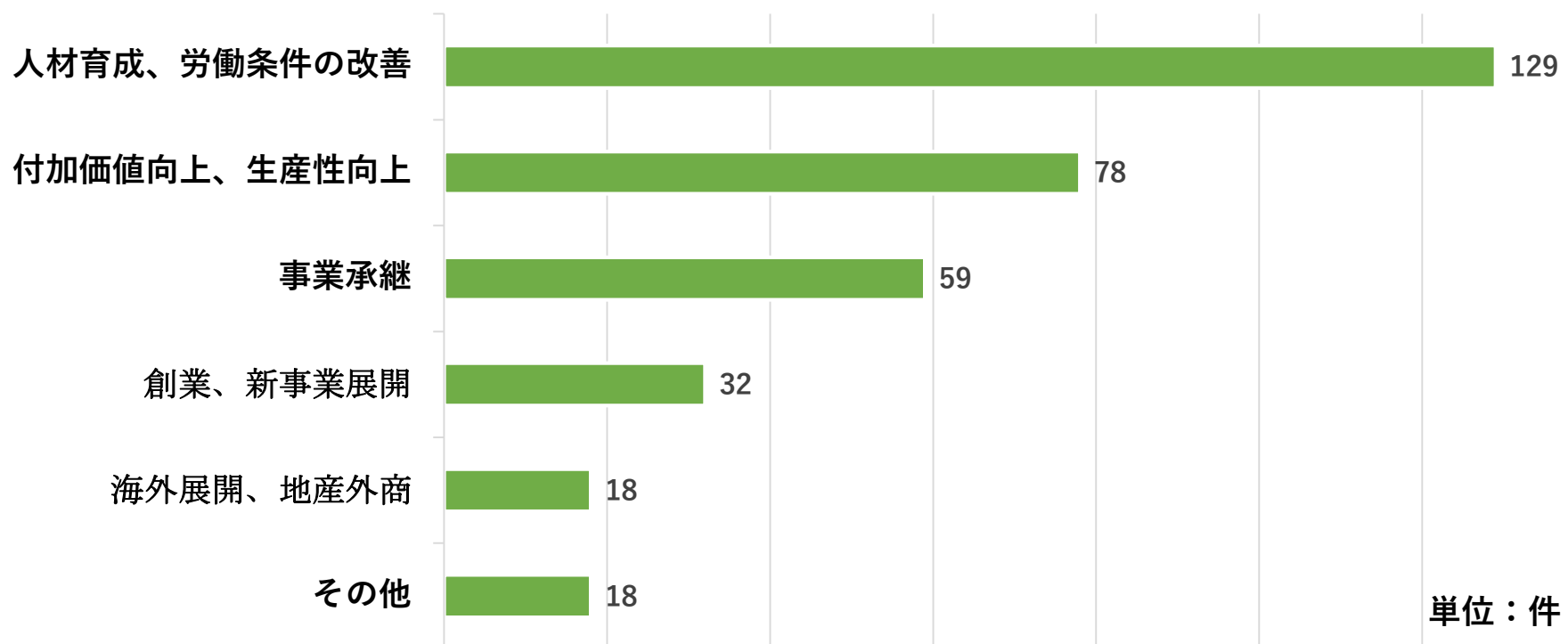
その他

- ・借入したはいいが売上は戻りつつあるが、価格高騰などで経費がかかりすぎ、経営が難しい。
- ・お客の消費行動が激変した。不要不急の買い物をしなくなった。

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問 1

今後の本市経済活性化及び市民生活向上のために、解決すべき課題を選択してください。



業種別集計

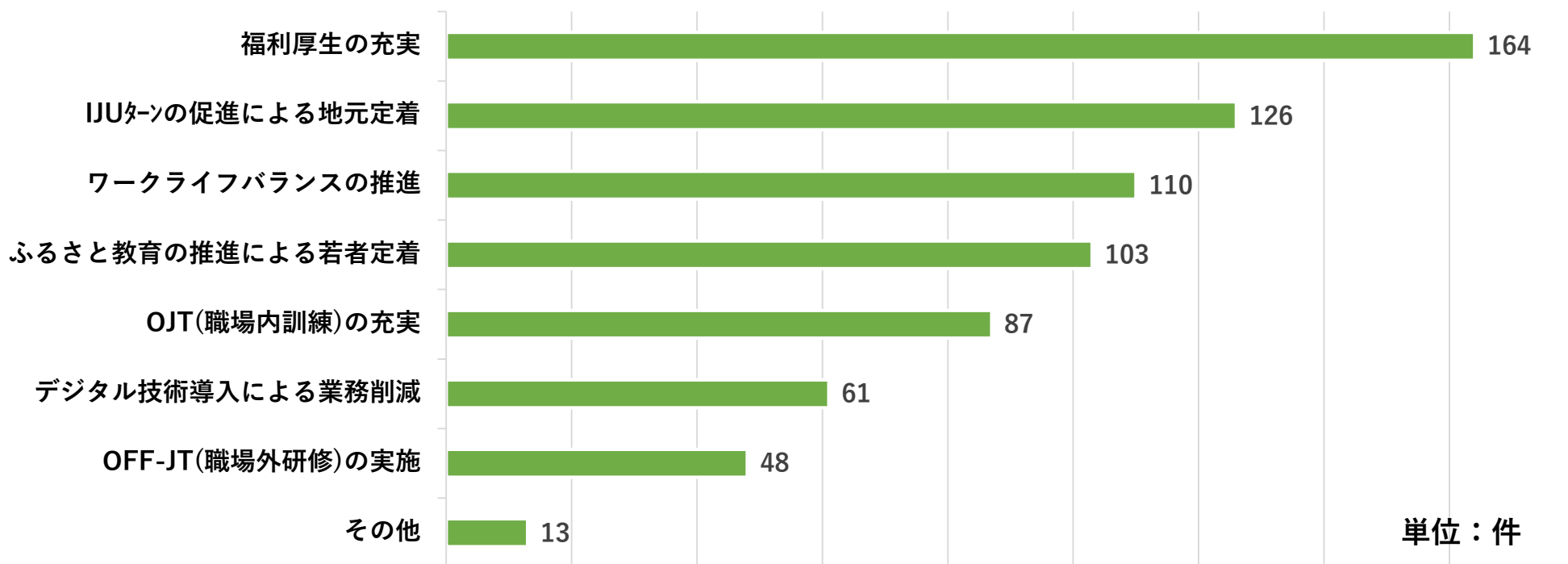
単位：件 回答数：334

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
人材育成、労働条件の改善	7	51	7	14	9	21	20	129
付加価値向上、生産性向上	9	13	4	11	20	14	7	78
海外展開、地産外商	6	10	3	10	12	11	7	59
創業、新事業展開	3	6	3	5	4	8	3	32
事業承継	4	3	1	0	5	4	1	18
その他	2	5	1	4	3	1	2	18

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問 2

人材育成、労働条件の改善による雇用の創出及び人材の定着のために何が必要だと思いますか。



業種別集計

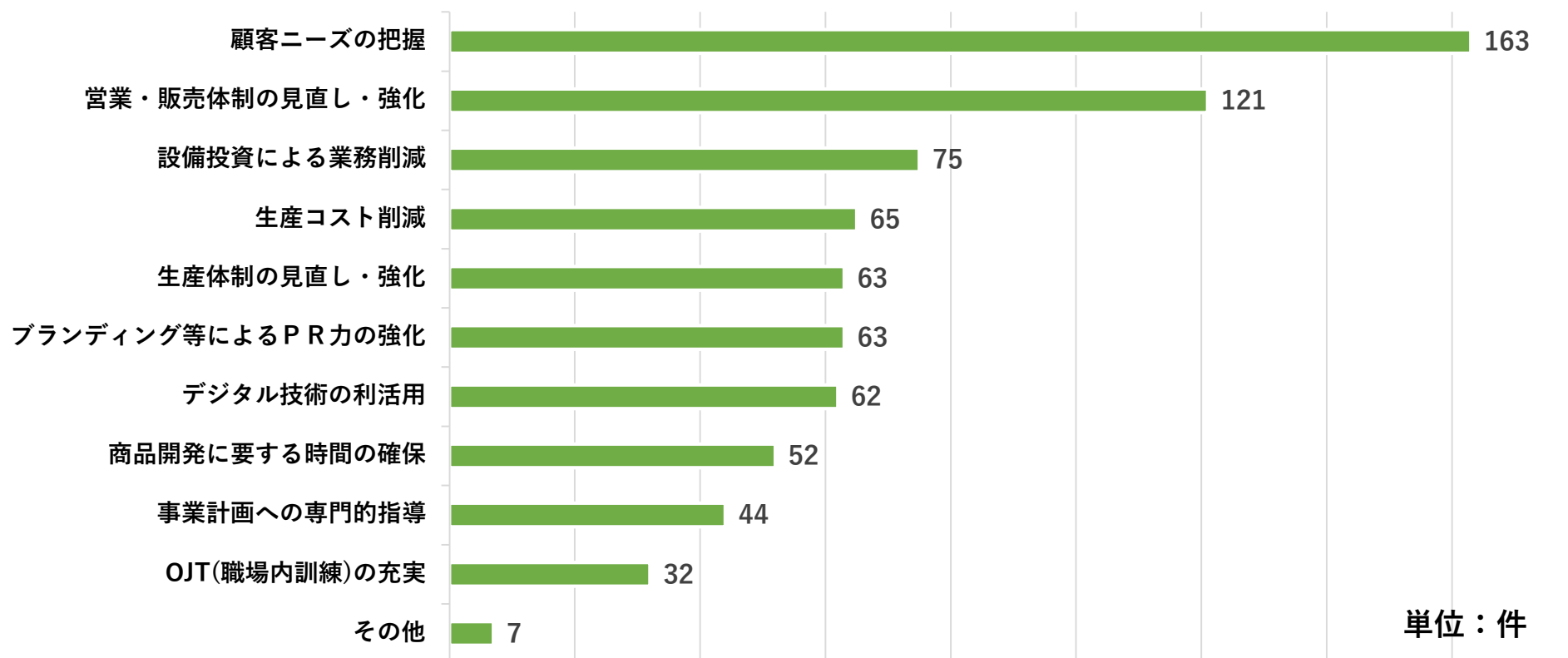
単位：件 回答数：712

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
福利厚生の充実	10	50	5	17	31	29	22	164
Uターン促進による地元定着	12	32	9	12	21	22	18	126
ワークライフバランスの推進	12	23	8	16	15	24	12	110
ふるさと教育の推進による若者定着	5	25	4	14	24	16	15	103
OJT(職場内訓練)の充実	7	29	8	4	16	15	8	87
デジタル技術導入による業務削減	5	14	5	6	14	9	8	61
OFF-JT(職場外研修)の実施	2	13	4	4	9	9	7	48
その他	2	4	0	1	1	4	1	13

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問3

付加価値向上、生産性向上のために何が必要だと思いますか。



業種別集計

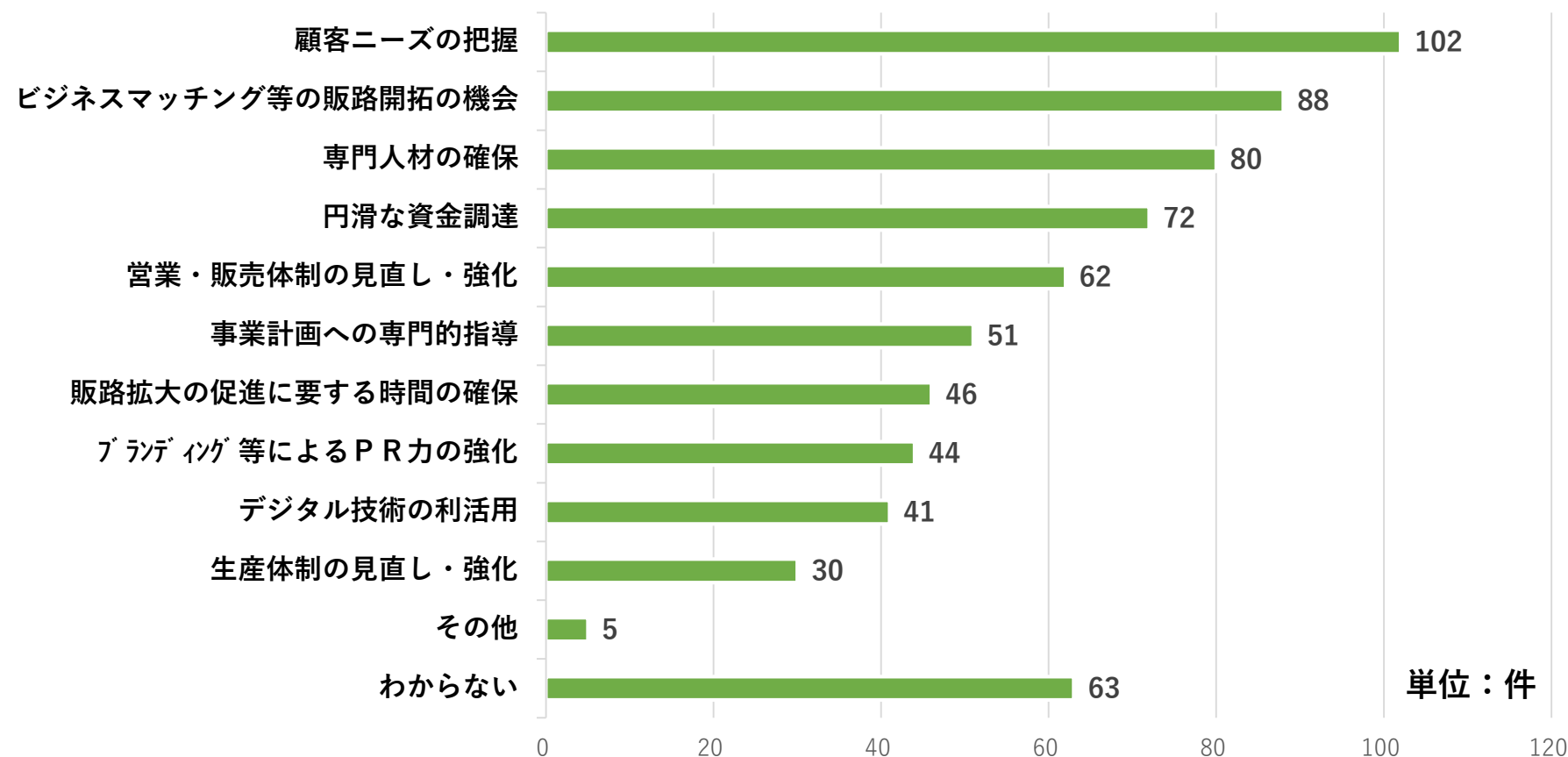
単位：件 回答数：747

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
顧客ニーズの把握	9	34	4	19	39	37	21	163
営業・販売体制の見直し・強化	6	28	11	12	38	12	14	121
設備投資による業務削減	9	16	4	3	15	18	10	75
生産コスト削減	12	19	4	7	9	6	8	65
生産体制の見直し・強化	12	20	2	5	5	11	8	63
ブランディング等によるPR力の強化	6	9	5	11	7	17	8	63
デジタル技術の利活用	2	14	4	4	14	14	10	62
商品開発に要する時間の確保	7	10	3	7	8	13	4	52
事業計画への専門的指導	1	9	4	5	10	9	6	44
OJT(職場内訓練)の充実	2	10	1	1	8	9	1	32
その他	1	4	0	1	0	1	0	7

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問 4

海外展開、地産外商のために何が必要だと思いますか。



業種別集計

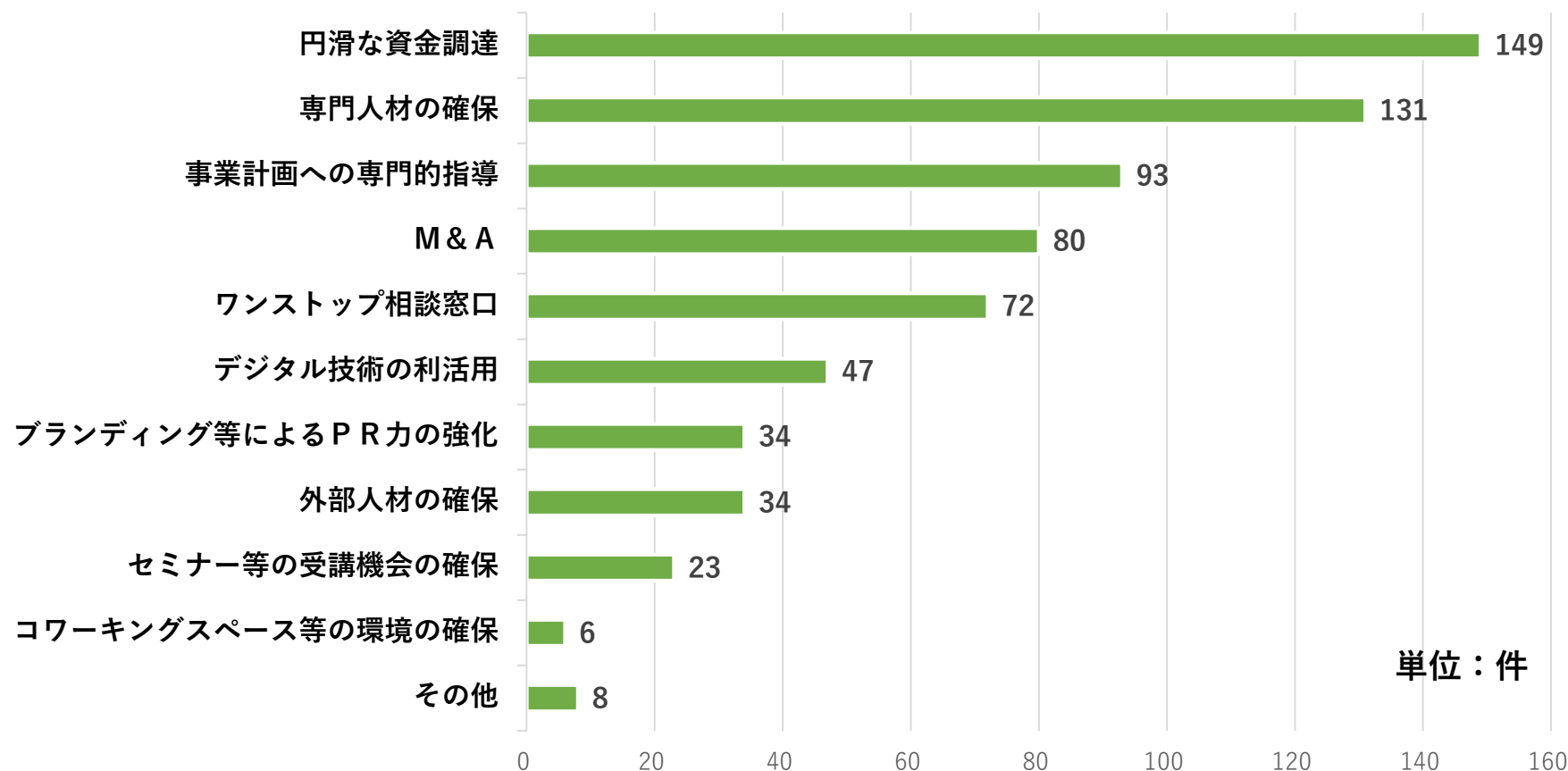
単位：件 回答数：684

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
顧客ニーズの把握	8	25	8	11	19	18	13	102
ビジネスマッチング等の販路開拓の機会	7	21	6	11	17	14	12	88
専門人材の確保	6	22	4	8	20	12	8	80
円滑な資金調達	7	13	2	8	20	14	8	72
営業・販売体制の見直し・強化	2	19	8	6	17	7	3	62
事業計画への専門的指導	2	13	3	5	14	6	8	51
販路拡大の促進に要する時間の確保	4	13	2	4	8	8	7	46
ブログ・SNS等によるPR力の強化	5	6	3	8	4	11	7	44
デジタル技術の利活用	1	10	1	3	6	12	8	41
生産体制の見直し・強化	7	5	2	1	4	8	3	30
その他	1	2	0	1	0	1	0	5
わからない	6	17	3	9	7	16	5	63

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問 5

創業、新事業展開、事業承継の促進のためには何が必要だと思いますか。



業種別集計

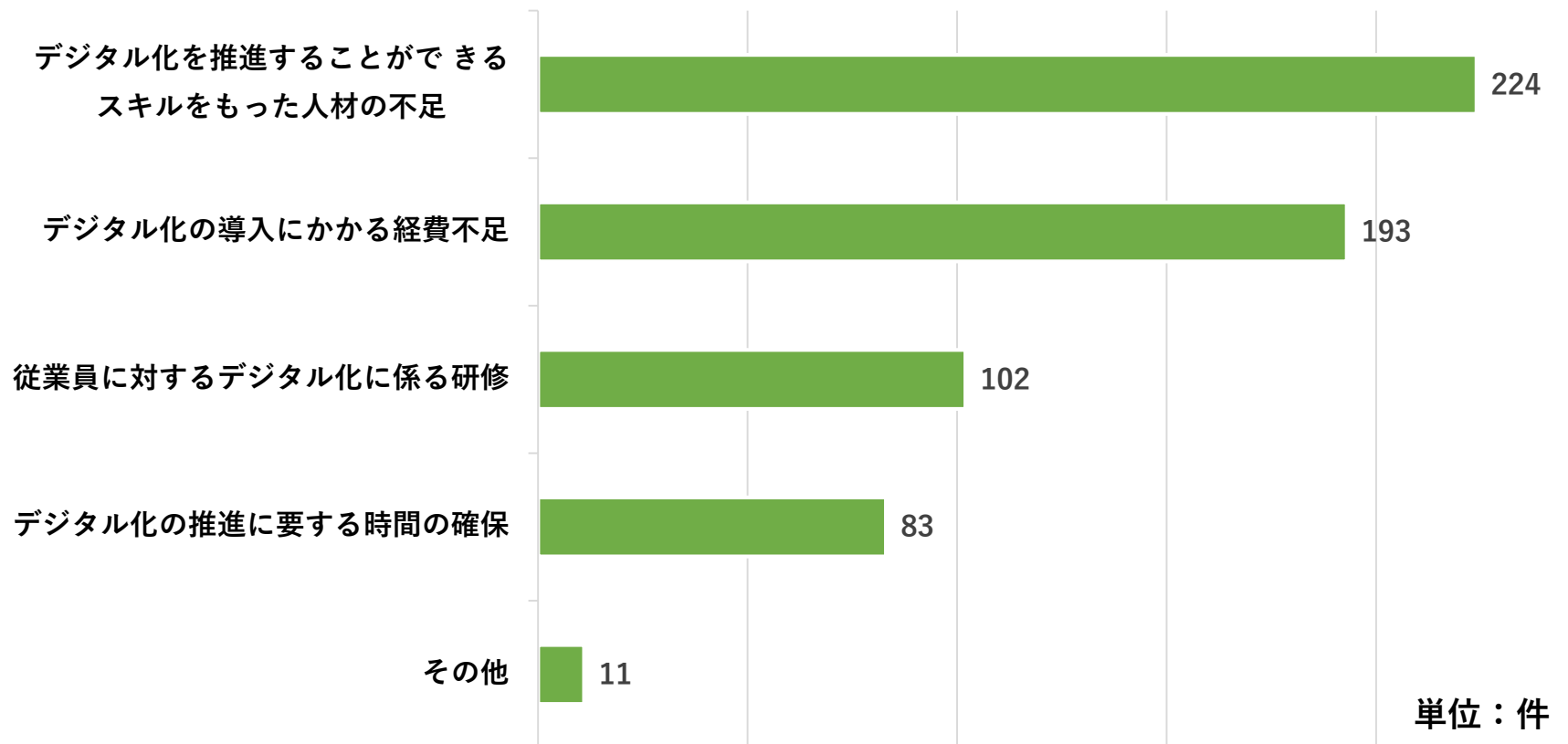
単位：件 回答数：677

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
円滑な資金調達	9	41	5	20	31	26	17	149
専門人材の確保	8	41	7	11	24	25	15	131
事業計画への専門的指導	11	26	8	9	17	10	12	93
M & A	8	24	5	5	11	15	12	80
ワンストップ相談窓口	5	12	6	7	15	19	8	72
デジタル技術の利活用	3	10	3	4	12	10	5	47
ブランディング等によるPR力の強化	1	12	0	5	8	5	3	34
外部人材の確保	5	5	4	7	5	4	4	34
セミナー等の受講機会の確保	1	7	1	1	4	9	0	23
コワーキングスペース等の環境の確保	0	0	0	0	1	4	1	6
その他	1	3	0	1	0	2	1	8

4 米子市中小企業者等振興行動計画（アクションプラン）の重要課題について

問 6

デジタル化の取組の必要性が高まっていますが、デジタル化を推進するうえで、どのような課題がありますか？



業種別集計

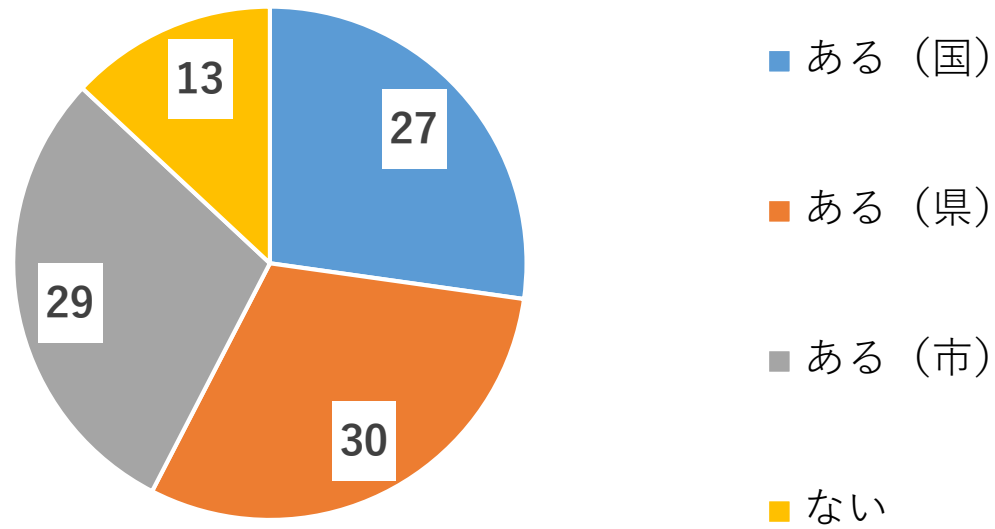
単位：件 回答数：613

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
デジタル化を推進することができるスキルをもった人材の不足	16	59	14	27	42	37	29	224
デジタル化の導入にかかる経費不足	14	46	15	18	37	37	26	193
従業員に対するデジタル化に係る研修	6	34	8	5	20	15	14	102
デジタル化の推進に要する時間の確保	12	16	6	8	18	12	11	83
その他	1	1	0	1	3	3	2	11

5 その他

問 1

これまでに、市・県・国などの行政の支援を受けたことがありますか。



単位：%

業種別集計

単位：件 回答数：785

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
ある（国）	22	43	8	38	37	43	23	214
ある（県）	23	49	12	42	42	44	27	239
ある（市）	24	47	9	38	40	42	30	230
ない	5	36	7	8	18	14	14	102

5 その他

問2

どのような支援を受けましたか。

おもな回答

- ・ コロナ関連の支援金
- ・ 低金利の融資・貸付制度
- ・ ホームページ作成の補助金
- ・ 生産設備導入の補助金 ほか

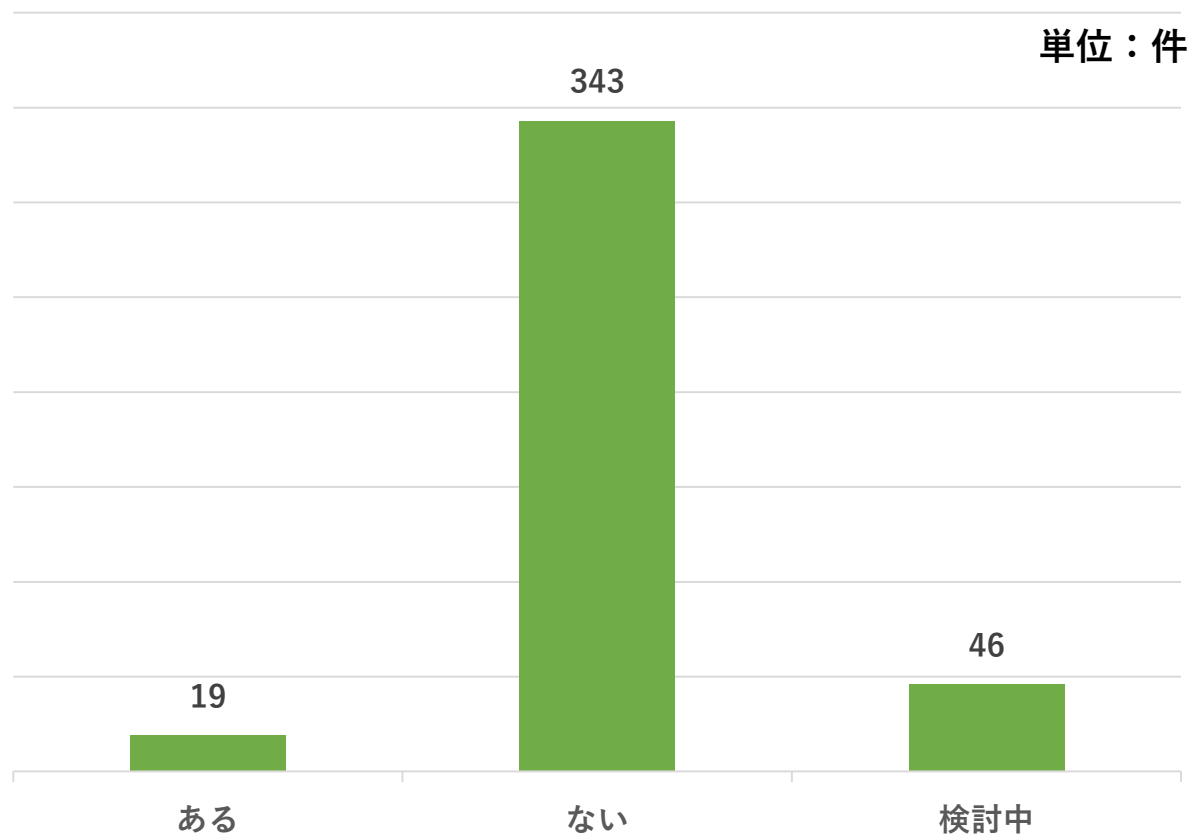


補助金、助成金、給付金など、金銭的な支援が全体の100%を占める

5 その他

問3

今後、事業所や工場を移転または拡大する予定がありますか。



業種別集計

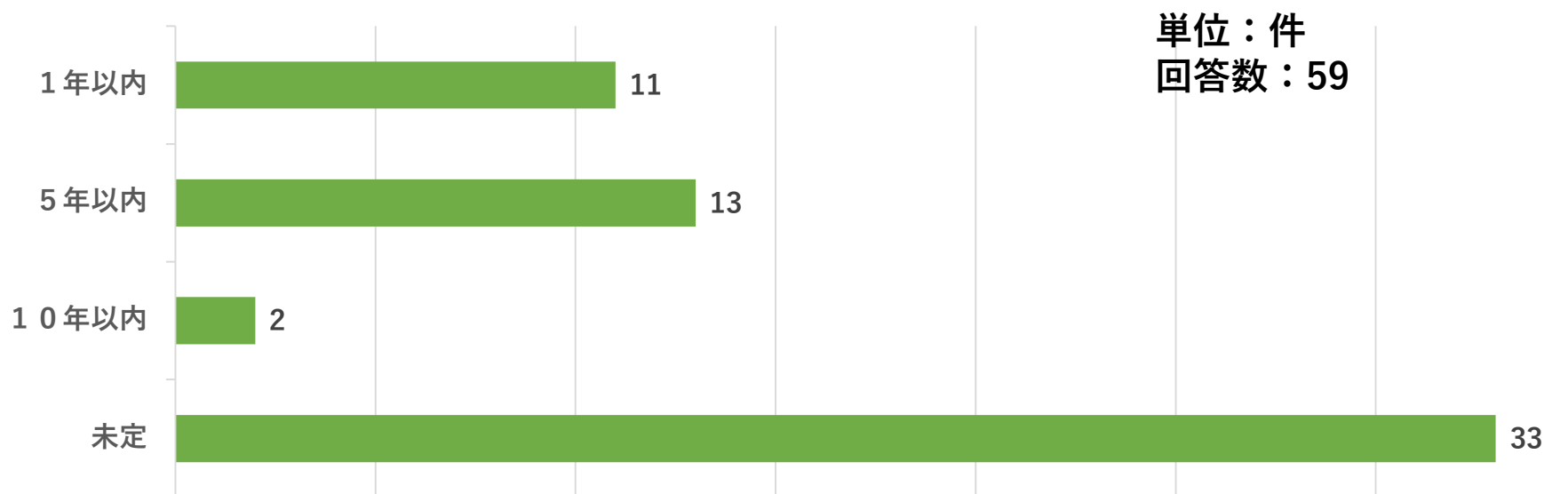
単位：件 回答数：408

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
ある	1	3	1	3	3	6	2	19
ない	29	88	19	44	61	57	45	343
検討中	4	11	2	8	7	11	3	46

5 その他

問 4

(問3で「ある」または「検討中」を選択した場合)
時期はいつ頃ですか。



👉 時期については「未定」が最も多いが、「資金の準備が出来次第速やかに移転したい」という意見も含まれている。約40%が5年以内に移転を決定または目標としている。

おもな回答

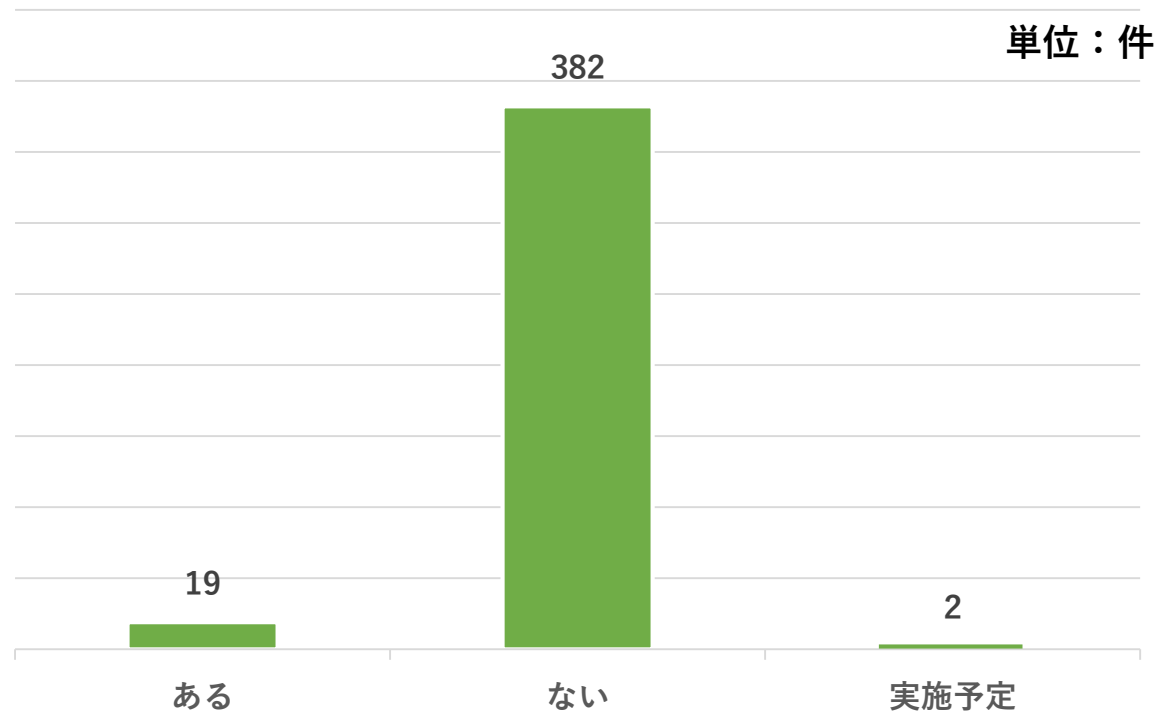
- ・ 人材、人手不足、老朽化、家賃負担軽減
- ・ 作業場所、事業拡大
- ・ 販路開拓、店舗展開 ほか

 事業拡大や新店舗の展開による移転とは対照的に、経費削減のため規模縮小や家賃の安い立地の店舗に移転するという理由もあった。

5 その他

問 6

これまでに海外展開（輸出、支所設立、業務提携等）の実績がありますか。



業種別集計

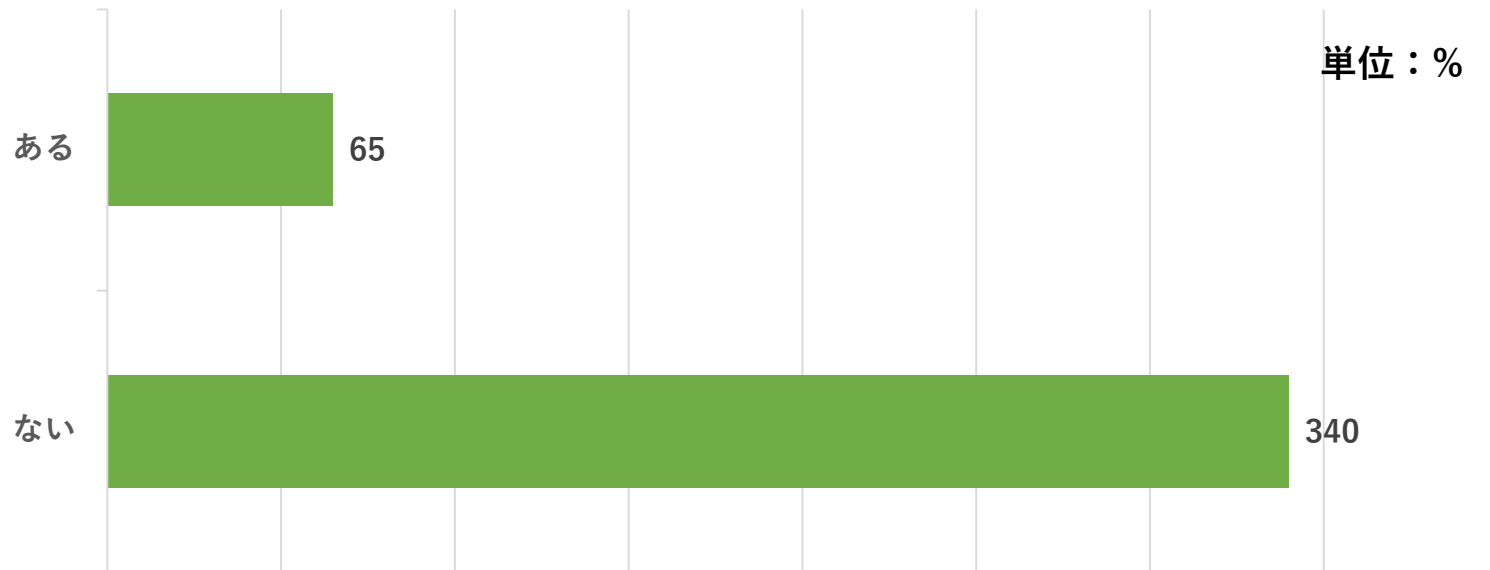
単位：件 回答数：403

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
ある	8	1	3	0	4	3	0	19
ない	28	97	19	55	64	71	48	382
実施予定	0	1	0	0	1	0	0	2

5 その他

問 7

米子市は、中国の保定市や韓国の束草市と姉妹都市提携を結んでいるほか、中海・宍道湖・大山圏域市長会を通じて台湾の台北市、インド南部のケララ州との経済交流を促進していくこととしています。
これらの都市への市場開拓や交流について関心がありますか。



業種別集計

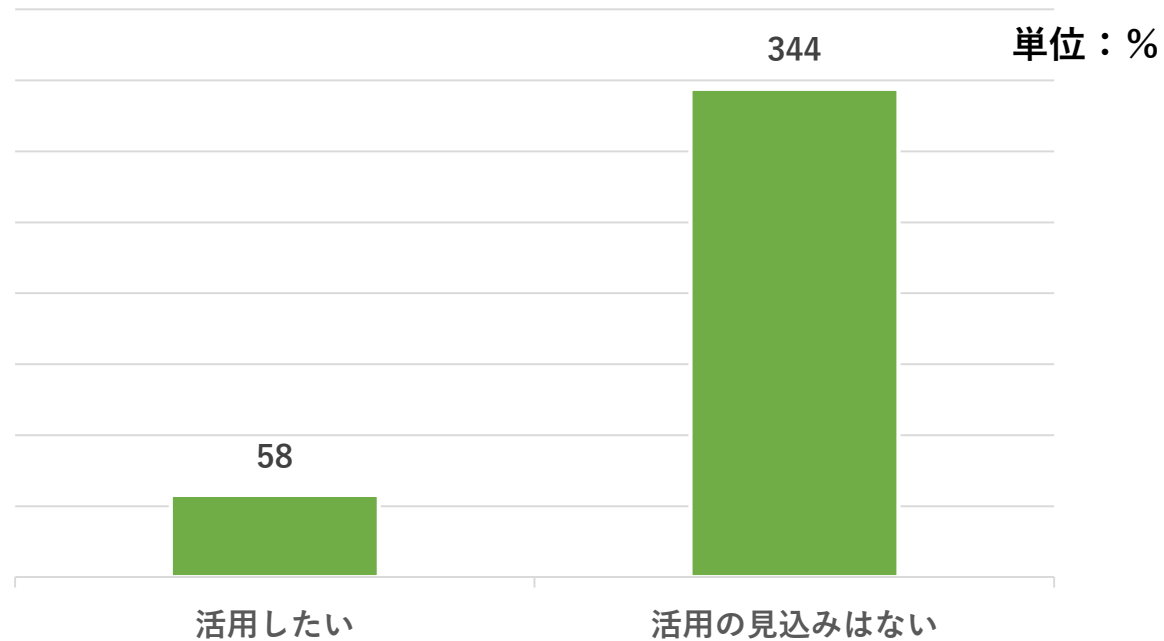
単位：件 回答数：405

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
ある	8	9	2	11	10	16	9	65
ない	28	91	20	44	58	58	41	340

5 その他

問 8

米子市の友好都市を問わず、外国人人材を活用したいと思いますか。



業種別集計

単位：件 回答数：402

	製造業	建設業	卸売業	飲食業	小売業	サービス業	その他	回答数
活用したい	3	19	2	12	5	10	7	58
活用の見込みはない	32	81	19	41	66	63	42	344