

## 2. 事業の計画性・実現性 ①事業の具体性・実現性・継続性

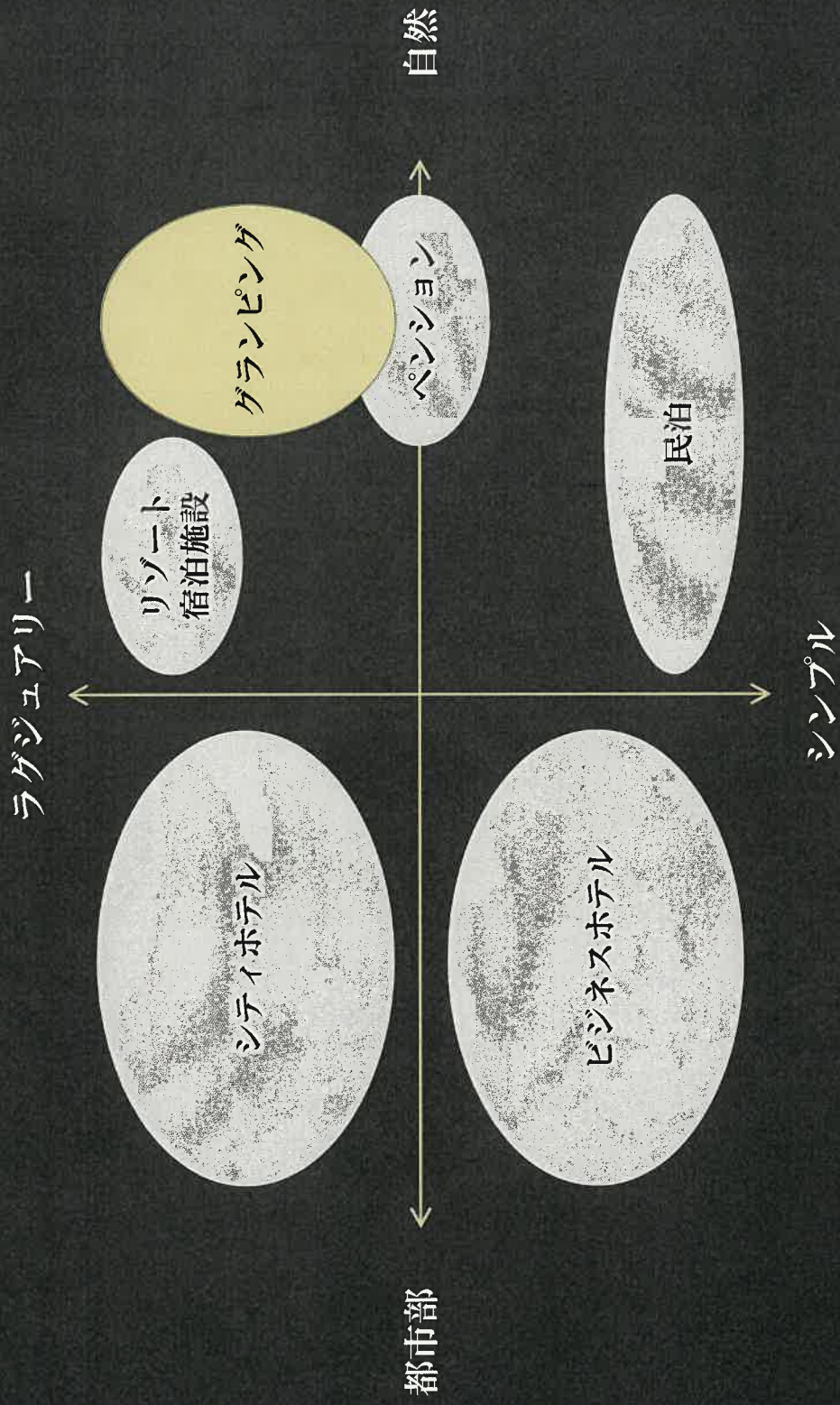
### 2022年秋のグランドオープンを目指します

2021年		2022年											
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
土地の引き渡し		グランドオープン											
営業許可等 各種行政手続き		プロモーション											
年間販促スケジュール 作成		予約サイト連携 (立ち上げ時)											
既存建築物解体 ・植栽伐採		管理棟・温浴施設コテージ・テント設置											
取引業者選定		オープン準備											
オペレーション 詳細決定		人材採用											
		ホームページ作成											
		造成工事											
		取引条件調整											
		マニュアル作成											

※当該区域は市街化調整区域のため許認可の手続きに必要な期間に応じてスケジュールが変更されます。

# 1. 施設の企画コンセプト ①施設の内容・グレード・ブランドカ

小規模でありながら米子ならではの自然とアクティビティを贅沢に楽しめる  
グランピング施設を開発し地域のブランディングに貢献します



# 1. 施設の企画コンセプト ①施設の内容・グレード・ブランド力

## グルメ・温泉・サウナ・贅沢な空間で ラグジュアリーなグランピングを演出します

### GOURUMET

グルメ・BBQ

鳥取和牛

鳥取・米子周辺の  
とれたて野菜

鳥取・米子周辺の  
とれたて海鮮

### ONSEN

温泉

屋外プライベート  
温泉付きコテージ

テント利用者向け  
室内温泉風呂

### SAUNA

サウナ

サウナ付き  
コテージ

テント利用者向け  
屋外サウナレンタル

### DESIGN

贅沢な空間

和を演出する  
エントランス

敷地内を演出する  
和風庭園

和を演出する  
内装のコテージ

星を眺められる  
宿泊施設

# 1. 施設の企画コンセプト ①施設の内容・グレード・ブランド力

お客様のニーズに合わせて3つのグレードの  
宿泊施設をご用意いたしました

ラグジュアリーコテージ

スタンダードコテージ

ドームテント

<特徴>

- ✓ 海と星が眺められる温泉露天風呂+サウナ付き

<特徴>

- ✓ 海と星が眺められる温泉露天風呂

<特徴>

- ✓ 寝ながら星を眺められるクリアテント

# 1. 施設の企画コンセプト ①施設の内容・グレード・ブランド力

近隣・市外・県外のみならず、海外のお客様で  
アウトドアと日本文化に興味を持つ富裕層も獲得します



# 1. 施設の企画コンセプト ①施設の内容・グレード・ブランドカ

日本ブランドと鳥取ブランドを融合させ  
非日常の快適空間を演出します

日本ブランド

鳥取ブランド

和の空間  
と  
温泉

&

海の景色  
と  
夜空の星

# 1. 施設の企画コンセプト ②景観や自然環境への配慮

皆生温泉にマッチする  
「落ち着いた“和”の施設」を創ります

周辺環境に溶け込むデザイン

エントランス

和風庭園

宿泊施設

# 1. 施設の企画コンセプト ②景観や自然環境への配慮

## 「とっとり環境イニシアティブプラン」に基づいて 新施設を運営します

### テーマ

### 新施設での取り組み

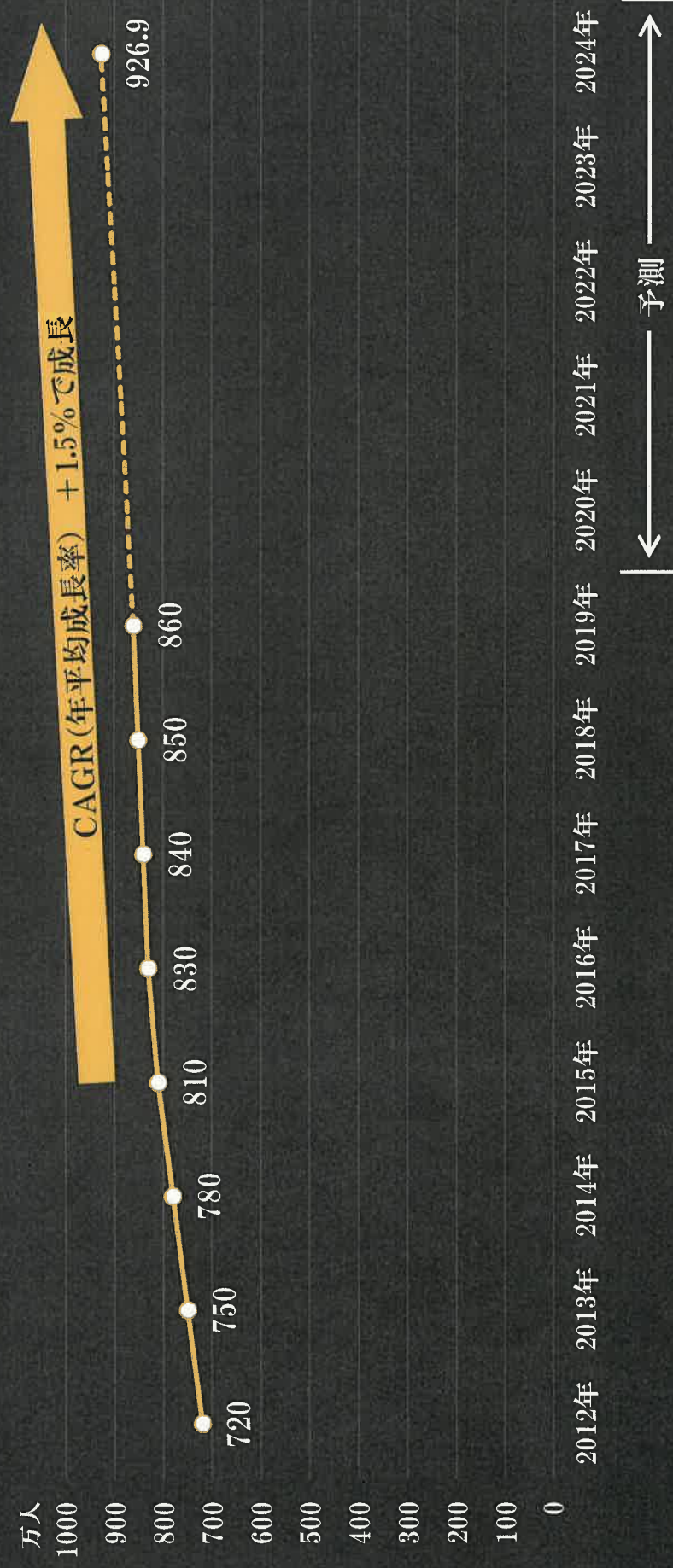
I. 循環型社会の構築	プラスチック容器を 使用しない	ゴミの分別を徹底する
II. 低炭素社会の実現	LED・省エネ電化製品を 使用する	ハイブリッド・EV車両を使用する
III. 自然・生物との共生	自然・温泉を活かした 施設をつくる	
IV. 生活環境の保全		
V. 環境活動の協働	上記の取り組みを業務に落とし込むための社員教育を実施する	



## 2. 事業の計画性・実現性 ①事業の具体性・実現性・継続性

グランピングは新型コロナウイルス感染症が収束すれば  
これまでのトレンド通り成長するレジャーといえます

### 国内オートキャンプ参加人口



Data Source オートキャンプ白書のデータをもとに予測

## 2. 事業の計画性・実現性 ①事業の具体性・実現性・継続性

予約受付からリピート促進まで、お客様にとって「思い出に残る快適な旅」の実現をお手伝いします

### 多言語対応

(日本語・英語・中国語・韓国語で、WEBページ・施設サービス案内・周辺案内・FAQを作成)



業務マニュアルの作成とスタッフ研修の徹底によりクオリティの高いサービスをご提供します

2. 事業の計画性・実現性 ①事業の具体性・実現性・継続性

グランピングが初めてのお客様でも  
安心してご利用頂けるサービスをご提供します

COVID-19対策

防災グッズの設置

防犯カメラの設置

災害発生時における  
避難場所の告知

緊急時の相談受付

警備会社との連携

## 2. 事業の計画性・実現性 ①事業の具体性・実現性・継続性

レジャー施設の集客数はメディアでの報道回数に比例するため  
最適なメディアミックスで集客数UPを図ります

### 情報コンテンツ企画

周辺エリア情報

アドベンチャーツーリズム  
パック商品

割引・プレゼント  
キャンペーン

シーズンイベント

キャンプ用品メーカーや  
食品メーカーとのコラボ企画

スタッフブログ

### メディアミックスの強化

自社ホームページ

プレスリリース/パブリシティ

グランピング予約サイト

ツアー予約サイト

リステイング広告

Instagram等のSNS

### 集客力数の向上

PV

×

CVR

×

単価

×

売上高

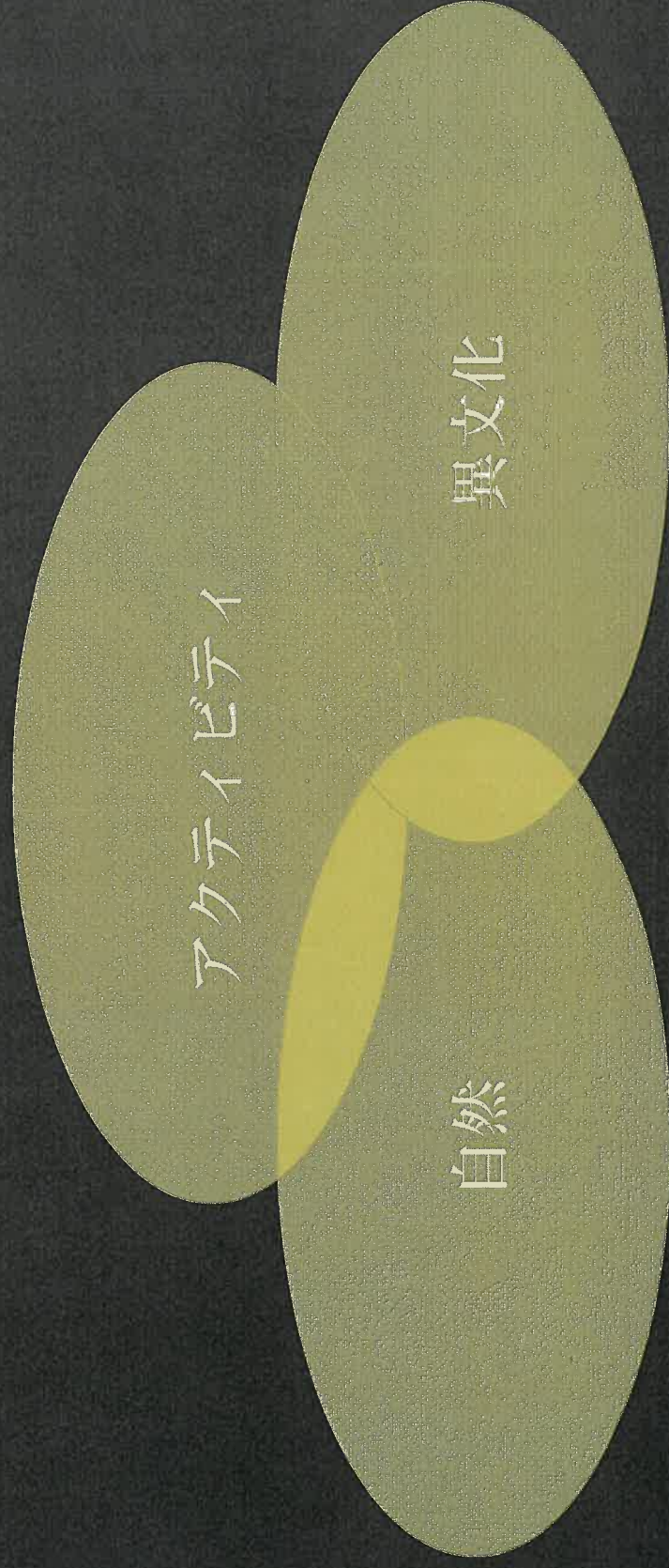
3. 地域活性化への貢献 ①地元事業者の参画・活用、市民の雇用等地元経済への貢献

急速に拡大している「アドベンチャーリズム」の

ニーズを確実にキャッチするため

地元観光資源とセットにしたパッケージ商品を訴求します

アドベンチャーリズムの概念



### 3. 地域活性化への貢献 ①地元事業者の参画・活用、市民の雇用等地元経済への貢献

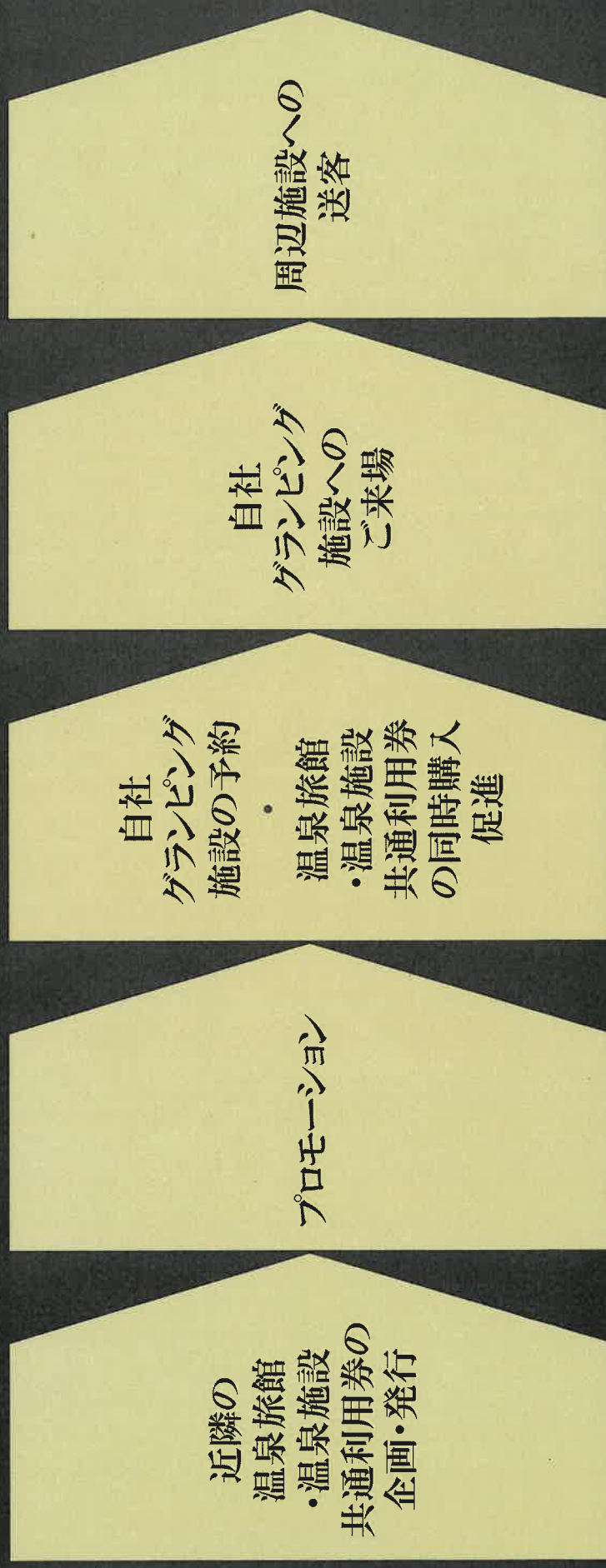
## 今回の新施設の開発により周辺エリアの皆様にも 経済面でプラス効果をもたらすことが可能です

雇用創出	✓ グランピング施設の運営上必要となるスタッフや、パートナー企業を介して新たな雇用を創出する
ビジネス機会の創出	✓ 地元の銘菓・名産品・伝統工芸品を積極的にアピールし、これらの事業者に対して新たなビジネス機会を創出する
周辺レジャー施設への誘導	✓ グランピング利用者に対して、他のレジャー・文化体験等をパック商品で提案して送客する
閑散期の施設活用	✓ 利用者が少ない冬場は、マルシェなど周辺住民の方々も利用できるイベントを企画して認知度を高める

### 3. 地域活性化への貢献 ②温泉旅館等事業者と連携した事業展開への期待性

## 近隣の温泉旅館・温泉施設共通利用券を発行し 予約時の同時購入を促進します

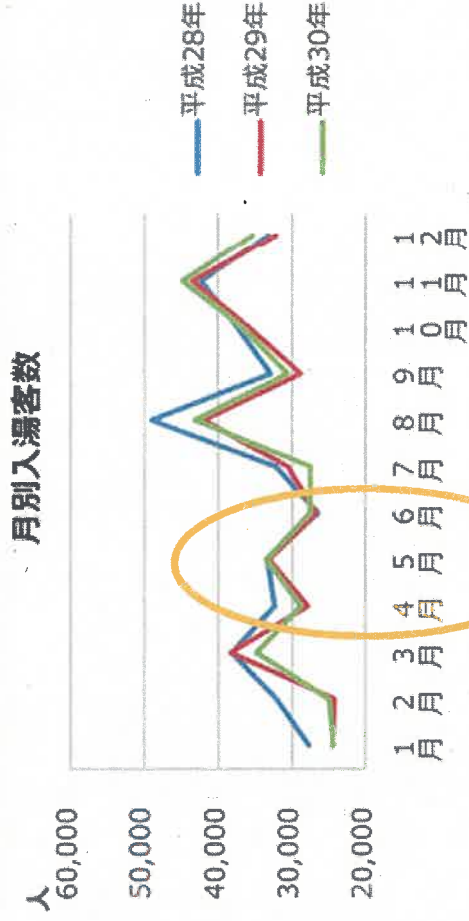
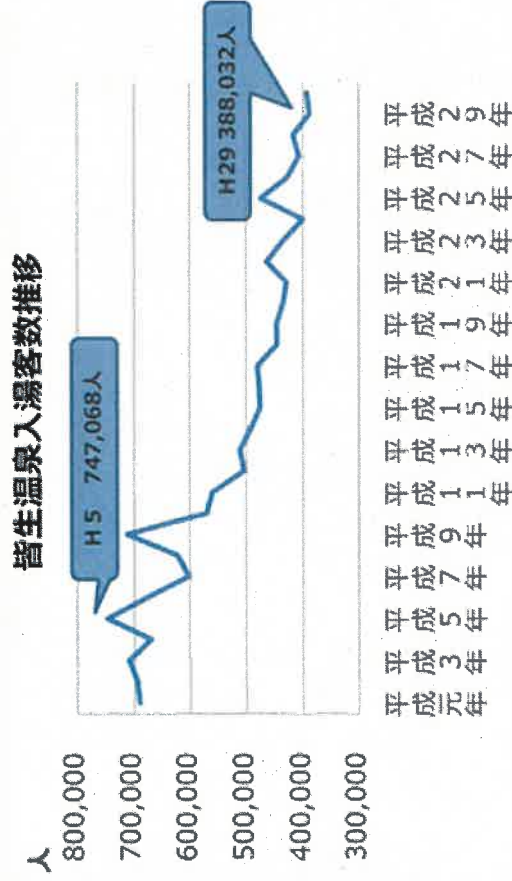
近隣の温泉旅館・温泉施設共通利用券の販売フロー



3. 地域活性化への貢献 ③皆生温泉まちづくり会議が策定した  
「皆生温泉まちづくりビジョン」への理解度・共鳴度

皆生温泉は4月～6月の入湯客数が少ないため  
この季節の集客に強いグランピング施設の開発により  
入湯客数の改善に貢献いたします

皆生温泉の現況（皆生温泉まちづくりビジョンより転載）



グランピングは  
この期間に集客できる



### 3. 地域活性化への貢献

③皆生温泉まちづくり会議が策定した  
「皆生温泉まちづくりビジョン」への理解度・共鳴度

「皆生温泉まちづくりビジョン」が掲げる4つの施策に  
最も適合する施設がグランピングです

皆生温泉・海・砂浜を最大限活かすための4つの柱  
(皆生温泉まちづくりビジョンより転載)

