差し替え資料
【資料２】関係

【まちづくりの基本方向】 4-1　中小企業振興条例による地元企業の振興と地域産業の活性化

【計画目標】
①地元企業の国内外の需要の変化を捉えた新たな市場の開拓への支援を行います。
②地元企業の競争力強化・新事業展開の促進、新規創業に向けた支援を行います。

【現状と課題】

本市の地域の雇用・経済を支える民間事業所の多くは中小企業ですが、経済活動のグローバル化、少子高齢化の急速な進行により経済的・社会的環境が 大きく変化するなか、その多くは、経営資金の調達、人材の確保、新たな設備投資、販路の拡大などの様々な領域において厳しい状況に置かれています。

本市の持続的な経済発展のためには、地域経済の要である中小企業の振興を積極的に図る必要があります。このため、中小企業の経営基盤の強化や、国内外の需要の変化を捉えた新たな市場の開拓など、成長できる環境づくりに地域社会全体で連携・協働して取り組んでいきます。

【主な取組】

①国内外の需要の変化を捉えた新たな市場の開拓
・海外展開を含む地産外商の促進
・中海・宍道湖・大山圏域市長会で実施するビジネスマッチング商談会の実施

	ビジネスマッチング商談会新規エントリー企業数	
数値目標	現状値（H30）	目標値（R6）
	–	100 企業 ※R2～R6 の累計

②中小企業者等の競争力強化及び新規創業、新事業展開への支援
・中小企業の生産性向上に係る取組への支援
・新規創業、新事業展開への支援
・関係機関と連携した事業承継に係る支援

	本市での年間新規創業件数	
数値目標	現状値（H30）	目標値（R6）
	36 件	60 件