

「量の見込み」の算出方法(詳細)

資料3-2

1 保育所での一時あずかり

月何日利用したいかをアンケート徴取。1270人程度出生のうち、9.6%が月1回(延べ利用件数1,471件)、6.0%が月2回(1,839件)、3.8%が月3日(1,765件)、1.7%が月4日(1,029件)、3.1%が月5回(2,390件)、0.2%が月6回(220件)、0.2%が月7回(257件)、0.7%が月8回(882件)、2.1%が月10回(3,310件)利用希望とすると、出生した子どものニーズは、年間13,168件となる。前年生まれて在宅で過ごす子どもが約40%として5,267件、前々年生まれでは約15%として1,975件、合計20,410件程度が本年の全体ニーズ量と推測される。(ファミリーサポートセンター分を含む)ただし、出生数が毎年1.6%程度減少していくことを見込むほか、1,000件程度のファミリーサポートセンター利用者があることを見込んだことで、 $1250/1270 \times 13000 - 1000 = 11800$ 件、 $1230/1270 \times 13000 - 1000 = 11600$ 件、 $1211/1270 \times 13000 - 1000 = 11400$ 件、 $1192/1270 \times 13000 - 1000 = 11200$ 件、 $1173/1270 \times 13000 - 1000 = 11000$ 件を当該年度生まれのニーズ全体とした。ただし、出生後すぐから月1や月4の利用をするのではなく、生後半年以上経過してからの利用が主となることから、見込みを補正し、先ほどの当該年度生まれのニーズ全体の1/2、前年・前々年生まれの7300件を1250/1270(7200件)、1230/1270(7100件)、1211/1270(7000件)、1192/1270(6900件)、1173/1270(6800件)合計して、最終的な量の見込みを算出。

【算出方法】

利用希望(ニーズ調査)

	回答数	割合
利用したい	165	39.9%
利用するつもりない	241	58.2%
不明	8	1.9%
	414	100.0%

いつまで在宅で育児をするか

	回答数	割合
0.5歳まで	61	15%
1歳以下	126	30%
1.5歳以下	85	21%
2歳以下	25	6%
3歳以下	54	13%
それ以上	13	3%
不明	50	12%
合計	414	100%

利用希望回数 回答者 115人(165人-無回答50人)

令和元年度出生数 ① 1,269人

ニーズ調査回答者 ② 414人

回答者115人の 利用希望回数			1,269人 (0歳)×⑤	年間利用 回数 (③×⑥)		
月何回 ③	人数 ④	% (④/②) ⑤	⑥		前年度 生まれ	前々年度 生まれ
1	40	9.7	123	1,471		
2	25	6.0	77	1,839		
3	16	3.9	49	1,766		
4	7	1.7	21	1,030		
5	13	3.1	40	2,391		
6	1	0.2	3	221		
7	1	0.2	3	257		
8	3	0.7	9	883	40%	15%
10	9	2.2	28	3,310		
合計	115	28	353	13,168	5,267	1,975
			①	②		
			13,000	7,300		

出生した子供のニーズ

★ 当該年度生まれのニーズ全体

出生数が毎年1.6%程度の減少と、1,000件程度のファミリーサポートセンター利用者があることを見込む

令和2年度	11,800件	1,250人(令和2年度)/1,270(令和元年度)×13,000人(①出生した子どものニーズ) - 1,000人(ファミリーサポートセンター)
令和3年度	11,600件	1,230人(令和3年度)/1,270(令和元年度)×13,000人(①出生した子どものニーズ) - 1,000人(ファミリーサポートセンター)
令和4年度	11,400件	1,211人(令和4年度)/1,270(令和元年度)×13,000人(①出生した子どものニーズ) - 1,000人(ファミリーサポートセンター)
令和5年度	11,200件	1,192人(令和5年度)/1,270(令和元年度)×13,000人(①出生した子どものニーズ) - 1,000人(ファミリーサポートセンター)
令和6年度	11,000件	1,173人(令和6年度)/1,270(令和元年度)×13,000人(①出生した子どものニーズ) - 1,000人(ファミリーサポートセンター)

★ 出生後すぐのすぐから月1や月4の利用をするのではなく、生後半年以上経過してからの利用が主であることを見込む。

★ 前年、前々年生まれのニーズを40%、15%と見込む

★ 最終的なニーズ

	当該年度生まれのニーズ	1/2	前年・前々年生まれのニーズ	最終的なニーズ
令和2年度	11,800	5,900	7,200 ②7,300 × 1,250/1270	13,100
令和3年度	11,600	5,800	7,100 ②7,300 × 1,230/1270	12,900
令和4年度	11,400	5,700	7,000 ②7,300 × 1211/1270	12,700
令和5年度	11,200	5,600	6,900 ②7,300 × 1192/1270	12,500
令和6年度	11,000	5,500	6,800 ②7,300 × 1173/1270	12,300
		①	②	①+②

2 地域子育て支援拠点事業

月何回利用したいかをアンケート徴取。1270人程度出生のうち、年間の延べ利用回数は25,668回。ただし、出生後すぐの利用ではなく、生後約4か月からの利用が主であることから、 $25,668 \times 8/12 = 17,112$ 回とし、親子利用のため延べ利用人数を $17,112 \times 2 = 34,224$ 人。前年生まれで在宅で過ごす子どもが約40%として、10,267人、前々年生まれは約15%として3,850人。合計48,342人程度が本年の全体ニーズ量と推測される。令和2年度以降は、出生数が毎年1.6%程度減少していくことを想定し、最終的な量の見込みを算出。

【算出方法】

利用希望

	回答数	割合
利用する	203	49.0%
利用しない	180	43.5%
不明	31	7.5%
	414	100%

いつまで在宅で育児をするか

	回答数	割合
0.5歳まで	61	15%
1歳以下	126	30%
1.5歳以下	85	21%
2歳以下	25	6%
3歳以下	54	13%
それ以上	13	3%
不明	50	12%
合計	414	100%

利用回数

ニーズ調査414人の 利用希望回数		↓ 割り戻し	← 平成30年度出生数1,279人のうち、414人回答
月回数	年回数		
1～5回	4,380	13,798	
6～10回	1,776	5,595	
11～15回	1,368	4,310	
16～20回	624	1,966	
合計	8,148	①25,668	← 出生した子どものニーズ

★ただし、出生後すぐの利用ではなく、4か月頃からの利用とする

$$\textcircled{2}17,112 = \textcircled{1}25,668 \text{人} \times 8/12 \text{月}$$

★親子で利用のため、⇒ $\textcircled{2}17,112 \times 2$ 回 ⇒ $\textcircled{3}34,224$ …今年度の延べ利用人数(0歳児)

★前年生まれで在宅で過ごす子ども約40% ⇒ $\textcircled{4}10,267$ …今年度の延べ利用人数(1歳児)

★前々年生まれで在宅で過ごす子ども約15% ⇒ $\textcircled{5}3,850$ …今年度の延べ利用人数(2歳児)

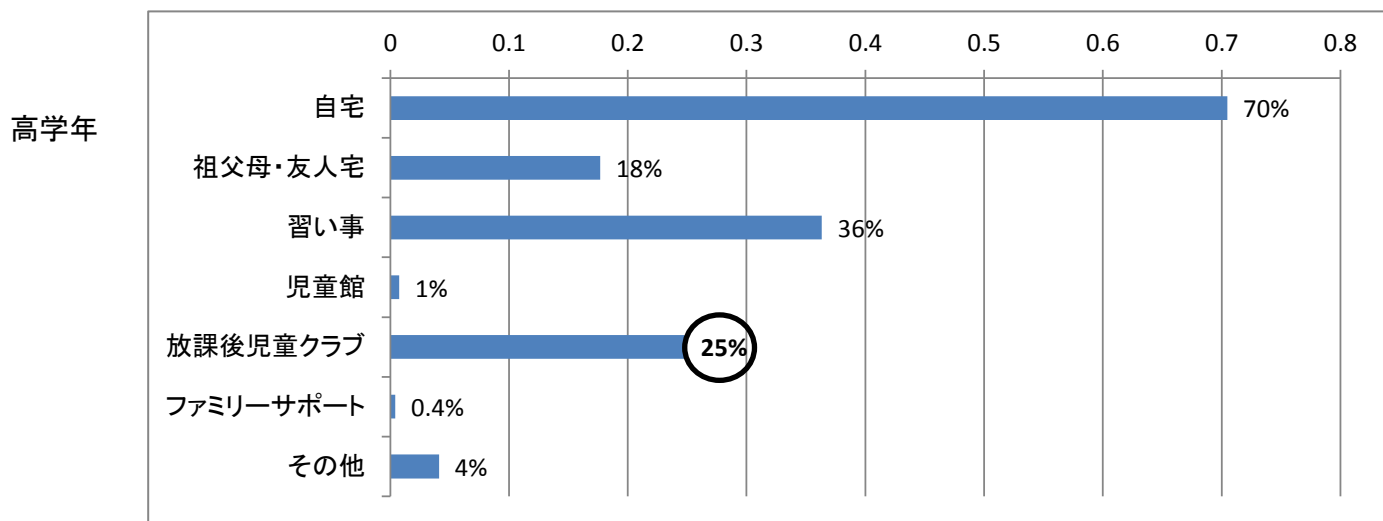
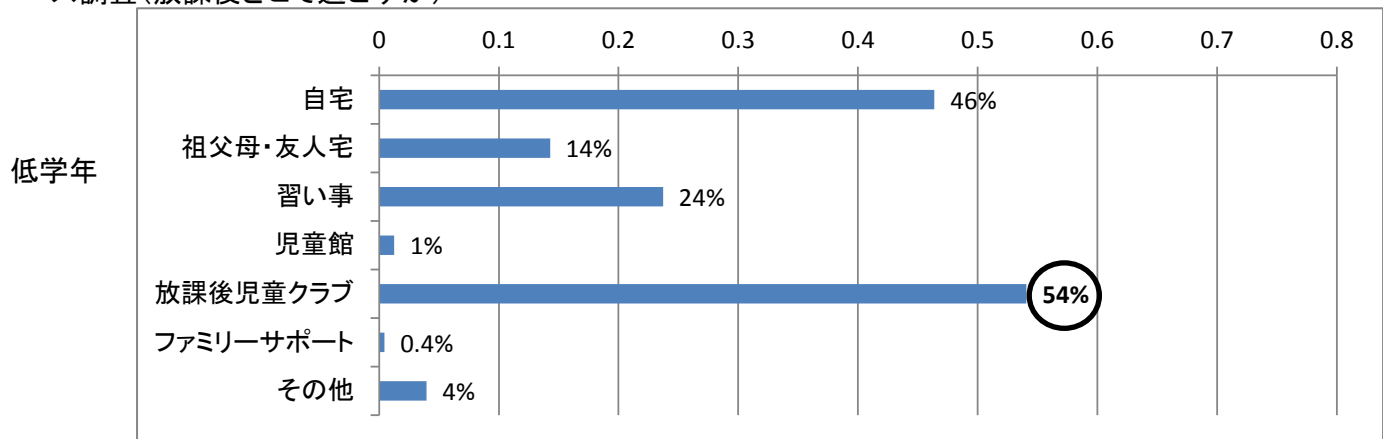
$\textcircled{3} + \textcircled{4} + \textcircled{5}$ 48,342 ★令和元年度び利用見込

★ 出生数の毎年1.6%程度の減少を見込む

年度	量の見込み
R1	48,342
R2	47,569
R3	46,807
R4	46,059
R5	45,322
R6	44,596

3 放課後児童健全育成事業

ニーズ調査(放課後どこで過ごすか)



人口の推移

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6歳	1371	1286	1314	1256	1231
7歳	1287	1371	1286	1314	1256
8歳	1347	1287	1371	1286	1314
9歳	1304	1344	1284	1368	1283
10歳	1376	1306	1346	1286	1371
11歳	1285	1369	1300	1339	1280



低学年 人口 × 54% (ニーズ)
高学年 人口 × 25% (ニーズ)

● 量の見込み

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
6歳	740	694	710	678	665
7歳	688	733	687	702	671
8歳	684	653	696	653	667
9歳	326	336	321	342	321
10歳	303	287	296	283	302
11歳	273	291	276	285	272
量の見込み	3,014	2,994	2,986	2,943	2,898