

職種	マーケティング企画
雇用形態	正社員
年齢	61歳以下
学歴	専修、短大卒以上
試用期間	試用期間の有無：有り（3か月） 労働条件の変更等：無
雇用期間	雇用期間の有無：定めなし
仕事の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略の立案 ・市場分析 ・顧客動向の把握、分析等 ・代理店の統括 ・販促物の企画、製作 ・営業方針や計画を策定する業務
必要な経験・資格	<ul style="list-style-type: none"> ・医療機関との折衝経験があれば尚可 ・パソコン操作（エクセル・ワード・パワーポイント）可能な方 ・英語で日常会話がスムーズにできる方
勤務地	本社内（米子市旗ヶ崎 2319-3） 転勤無
基本給	191,600円～305,000円
給与備考	裁量労働手当（50,000円～95,000円） 昇給の有無：有 賞与の有無：無
諸手当	通勤手当：上限 29,000円
勤務時間	就業時間：9:00～18:00 休憩時間：60分 残業：有（月平均 20時間程度）
休日・休暇	年間休日数：125日（土日祝休み） 有給休暇：6か月後 10日 その他休暇：年末年始・夏季休暇
保険	雇用保険/労災保険/健康保険/厚生年金保険
企業 PR	安心・安全な医療のため、医学的知見に基づき、ロボット、IoT、AI、AR/VR 等の先端技術を取り入れ、手技トレーニングの未来を切り開きます。