



| | |
|--------------|----------------|
| 米子市長定例記者会見資料 | |
| 平成31年4月2日 | |
| 担当課（担当者） | 健康対策課 清水 |
| 電話 | (0859) 23-5450 |

報道機関各位

「健康寿命の延伸」に係るキャッチフレーズ・ロゴマークについて

1 趣旨

ポスター、チラシなどの印刷物やホームページの掲載など、視覚的にアピールすることによって、市民の皆さまに健康寿命の延伸を意識していただけるようにキャッチコピーとロゴマークを作成しました。

2 経緯

米子市の医療の充実を表すキャッチフレーズの検討会のなかで、米子市の“健康寿命の延伸”の取組みをPRできるキャッチフレーズを検討していくこととなった。そこで関係課にキャッチフレーズを提案してもらったところ、次のとおり決定した。なお、ロゴマークについては、米子市職員が作成したものである。

3 キャッチフレーズ

「ずっと元気にエンジョイ！よなご ～健康寿命の延伸大作戦～」

4 ロゴマーク



キャッチフレーズは、米子の魅力を伝える「ことば」「水 まち 自然 エンジョイ！よなご」と連動性があり、健康寿命の延伸の意味合いを「ずっと元気に」というフレーズをつかい分かりやすい表現を心がけました。

ロゴマークに使った三角形の頂点には、①市民（個人の取組み）、②行政（健康を支援する環境づくり）、③地域（家族や医療機関等、個人の健康を支えるもの）、この3つが連携していく意図を込めました。その三角形においては、健康寿命の延伸を目指して一歩ずつ歩みを進めること、そして健康のイメージから、ウォーキング中の腕を振るようすを表現しました。さらに、上向きの矢印は健康寿命延伸も表しています。色彩の意図として、オレンジ色は、認知症の方を支援していくイメージカラーであることから、その意味をかけています。

5 活用方法

- (1) 市報及びソーシャルメディアによる広報
- (2) 発送用封筒への掲載
- (3) 関係各課主催・共催事業におけるキャッチフレーズの使用及び各種啓発紙等における掲載 等

6 「健康寿命の延伸」に向けた各種取組について

現行の保健事業、介護予防事業及び健康増進事業に加えて、次の事業を新たに実施又は拡大実施。

- (1) 「ずっと元気にエンジョイ！よなご」フレイル対策モデル事業
- (2) 健口機能向上支援事業
- (3) 市民にわかりやすい施策の「見える化」事業
- (4) 「米子人生大学」での関連講演会（全4回）