

歳出予算事業概要書

款	07 商工費	前年度 当初予算	前年度 現計予算	各課 要求額	調整結果額	うち復活額	一般財源	所属課コード	2504000000					
項	01 商工費							所属課名	観光課					
目	03 観光費	0	0	7,427	6,193	0	0	内線番号						
大	047 米子観光情報発信事業							実施 計 画	部		実施計画計上額			
中	00	財源内訳	国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源		章					
小	00			0	2,500	0	0		3,693	節				
細	0									細節				
1. 事業の概要と必要性					節			本年度の財源内訳						
(1) 事業の概要 米子市観光協会のホームページを一新し、内容、速報性、デザインの充実を図る。NPO大山中海観光推進機構との連携を深め、観光事業を推進するため、NPO職員を派遣してもらう。 山陰ディスティネーションを機会に観光船、民話、昼食セット商品の開発に取り組む。					区分		金額	財源	款	項	目	節	金額	
(2) 事業の効果 ホームページの一新により観光客の利便性向上はもちろんのこと、アクセス数増加により米子市のイメージアップが見込める。 NPO職員の派遣を受けることによりコーディネート機能の強化が見込める。 新旅行商品の造成により、ディスティネーションキャンペーンとの相乗効果が見込まれる					19	負担金補助及び交付	6,193	都道	16	02	01	01	029	2,500
2. 根拠法令					鳥取県合併支援交付金									
3. 用地の状況														
4. 基本計画との関連														
5. 本年度の計画効果					6. 財源の説明									
(1) 事業計画効果 ホームページ制作費4,200,000円、ホームページメンテナンス費1,512,000円、ソフト購入費498,000円 旅行形態が多様化し、個人旅行にシフトする流れの中で、インターネットの果たす役割が年々重要となっている。そのため、観光協会のホームページを一新し、常に旬な情報を提供できる体制を作ることによるもの、ブログによる最新の情報発信や双方向の情報のやりとりができるような機能をもたせ、アクセス数を増加させる。 NPOからの派遣職員負担金1,092,420円 旅行業界に精通した民間からの職員を受け入れ、新商品の開発、地域の魅力づくりの掘り起こしに効果をおげることができる。 観光商品の造成(山陰ディスティネーションキャンペーン)247,000円 観光船、民話、昼食セットの新商品を提供することにより、キャンペーンとの相乗効果が見込まれる。					1 財源内訳 (1) 国・県補助事業によるもの 補助事業名 鳥取県合併市町村交付金 補助対象事業 観光協会新ホームページにかかる経費 補助率 事業費上限500万円の2分の1 (2) 一般財源によるもの 新旅行商品開発 NPOからの人材派遣にかかる経費 2 事務事業評価の反映状況 評価結果 効率化・改善 現在いる3名の正職員の基本給7%削減、事業の見直しを同時に行う。自主財源の強化のため、新旅行商品の開発する。									
目的別														
性質別														