

補助金概要調書

補助金名	鳥取県ブランド野菜価格安定対策事業費補助金			
所管部課	経済部農林課 (TEL 23 - 5232(直通))			
補助対象者	財団法人鳥取県野菜価格安定基金協会			
補助開始年度	平成4年			
交付目的	年によって価格変動の大きい野菜の生産を維持し、消費者への安定供給を確保するため、価格下落が生産者の経営に及ぼす影響を緩和し、経営の安定及び集団産地として発展育成が図れるよう、生産者に対して価格差補給金を交付する。			
補助金額と過去の補助実績 ()は一般財源額	H17年度実績	H18年度実績	H19年度実績	H20年度予算額
	63 千円 (63)千円	294 千円 (294)千円	8 千円 (8)千円	294 千円 (294)千円
補助事業の内容	鳥取県ブランド野菜の指定を受けている本市の夏人参と玉ねぎが、市場での販売価格が市場平均価格を大幅に下回った場合、産地、品目、市場ブロックごとに補填される価格差補給交付金を算定し、生産者に対して価格差補給金を交付する鳥取県野菜価格安定基金協会に対し下記負担割合により負担する。 (補給金負担割合 鳥取県 50%、市 15%、全農ととり 10%、農協 25%)			
補助事業に係る経費	補助事業の全体経費	1,957 千円		
	内補助対象経費	1,957 千円		
	補助対象経費の内訳	価格差補給金 夏人参 91,000kg(交付予約数量)×21.5円 玉ねぎ(5～6月) 86,000kg(交付予約数量)×0円 " (7～10月) 65,000kg(交付予約数量)×0円 夏人参はH19数値、玉ねぎはH20からのため未定		
補助金額の算出方法	補助率、補助額の考え方	定率補助 (15 / 100)		
	限度額	無		
補助金の財源等	市単独	一般財源	特定財源 ()	
	国県等 協調	直接補助	国 / 県 50/100 市 15/100 その他() /	
		間接補助	国 / 県 / 市 / その他() /	
補助事業の効果及び効果の検証方法等	本県の立地条件を活かした特長あるブランド野菜について、その集団産地の発展・育成及び生産者の経営安定を図る。			
終期の設定 (例外を適用する場合にはその理由等)	無 : ブランド野菜として産地指定を受けるためには、市の負担が前提となるため、本市のブランド野菜について、集団産地としての発展・育成及び生産者の経営安定を図るために、本制度がある間は継続する。			
その他参考事項 (過去の見直しの経過等)	単県制度で非積立制(国の制度は積立制) 玉ねぎは平成20年度からブランド野菜			