

## 米子がいな創生総合戦略 平成28年度の実績

- 地方創生の取組2年目となる平成28年度は、総合戦略策定後のはじめての本格的な当初予算編成の下に、前年度から継続する施策に加え、新たな施策にも多数取り組んだ。取組に当たっては、国の交付金（地方創生加速化交付金・地方創生推進交付金）などの財源も積極的に活用した。
- 基本目標に係る数値目標については、移住者数、皆生温泉外国人宿泊客数、合計特殊出生率など順調に進捗しているものと、雇用創出数、観光客入込み客数、皆生温泉宿泊客数、出生数など進捗が不十分なものがあつた。なお、本市の人口動向としては、県外からの移住者数が505人（昨年に続き県内市町村トップ）となったが、人口の社会増減はマイナスに転じ、また、出生数が前年と比較して66人減少したことに加え、死亡数が平成22年以後で最多（1,649人）となり、自然減は一層進行している。
- 平成28年度（取組2年目）に係る各施策の重要業績評価指標KPIについては、87項目のうち、62.1%（54/87項目）が順調に進捗し、その内訳は、順調に進捗した項目が38項目、概ね順調に進捗した項目が16項目となった。

### 1 基本目標に係る数値目標の進捗状況

基本目標		取組2年目	《参考》取組1年目	摘要
政策分野	数値目標			
I	しごとを守り生み出す元気なまち米子 ～経済の活性化を図り、安定した雇用を創出します～ 【基本的方向】 ○若い世代を中心とした雇用対策 ○高齢者等の活躍促進	<b>■雇用創出数《累計》</b> ⇒5年後（平成31年度）までに、新たに3,000人以上  平成28年度《累計》：703人 平成28年度《単年》：485人 [内訳] 企業誘致によるもの：75人（過去誘致分を含む） 工場新增設によるもの：30人 創業によるもの：183人（創業者を含む） 新規就農等によるもの：1人 地域おこし協力隊制度によるもの：1人 その他：195人（保育士含む）	平成27年度《単年》：218人  [内訳] 企業誘致によるもの：103人（過去誘致分を含む） 工場新增設によるもの：32人 創業によるもの：18人（創業者を含む） 新規就農等によるもの：1人 地域おこし協力隊制度によるもの：3人 その他：61人（保育士含む）	
II	ひとを呼ぶ魅力あるまち米子 ～移住定住の促進・人口流出の抑制・魅力ある	<b>■人口の社会増減《年間》</b> ⇒5年後（平成31年）において、プラス200人（平成26年：マイナス149人）  平成28年：マイナス27人 [内訳] 平成28年転入数：5,007人 平成28年転出数：5,034人	平成27年：プラス12人  [内訳] 平成27年転入数：5,383人 平成27年転出数：5,371人	鳥取県人口移動調査結果（平成29年2月）

<p>まちづくりの推進を図り、新しい人の流れをつくります～ 【基本的方向】 ○山陰両県以外からの移住定住の促進、若者の人口流出抑制とふるさと回帰促進 ○観光客・コンベンションの誘致</p>	<p>■県外からの移住者数《累計》 ⇒5年後（平成31年度）までに、新たに2,500人以上</p>	<p>平成28年度《累計》：985人 平成28年度《単年》：505人</p>	<p>平成27年度《単年》：480人</p>	<p>鳥取県とっとり暮らし支援課調べ</p>
	<p>■米子・皆生温泉周辺の観光客入込み客数《年間》 ⇒5年後（平成31年）において、178万人以上（平成26年：139万4千人）</p>	<p>平成28年：123万人</p>	<p>平成27年：129万8千人</p>	<p>鳥取県観光入込動態調査結果（平成29年7月）</p>
	<p>■皆生温泉宿泊客数《年間》 ⇒5年後（平成31年）において、47万5千人以上（平成26年：42万8千人）</p>	<p>平成28年：417,380人</p>	<p>平成27年：407,316人</p>	<p>鳥取県観光入込動態調査結果（平成29年7月）</p>
	<p>■皆生温泉の外国人宿泊客数《年間》 ⇒5年後（平成31年）において、21,900人以上（平成26年：10,628人）</p>	<p>平成28年：18,068人</p>	<p>平成27年：15,210人</p>	<p>米子市観光課調べ</p>
<p>III ひとを愛し育む希望のまち米子～少子化対策の推進を図り、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえます～ 【基本的方向】 ○少子化対策への総合的な取組</p>	<p>■合計特殊出生率 ⇒5年後（平成31年）において、1.80程度以上（平成25年：1.78）</p>	<p>平成27年：1.87 [参考] 平成27年全国：1.45 平成27年鳥取県：1.65</p>	<p>平成26年：1.68 [参考] 平成26年全国：1.42 平成26年鳥取県：1.60</p>	<p>厚生労働省人口動態統計（平成27年9月） 鳥取県人口動態統計（平成29年1月）</p>
	<p>■出生数《年間》 ⇒5年後（平成31年）において、1,500人程度（平成26年：1,330人）</p>	<p>平成28年：1,380人 [参考] 平成28年死亡数：1,649人⇒自然増減：マイナス269人</p>	<p>平成27年：1,446人 [参考] 平成27年死亡数：1,572人⇒自然増減：マイナス126人</p>	<p>鳥取県人口移動調査結果（平成29年2月）</p>

IV	助け合いみんなで伸びるまち米子～広域連携を推進し、圏域の一体的な発展を図ります～ 【基本的方向】 ○地方創生に向けた圏域の連携	■中海・宍道湖・大山圏域人口（鳥取県西部圏域を含む） ⇒5年後（平成31年）において、65万4千人以上（平成22年：約66万2千人）	－  [参考] 平成28年10月1日住民基本台帳人口：658,230人	平成27年10月1日国勢調査人口（確定値）：654,207人  [参考] 平成27年10月1日住民基本台帳人口：659,977人	平成27年国勢調査・人口等基本集計（平成28年2月） 圏域市町村住民基本台帳
----	---	---	--	---	---

## 2 施策に係る重要業績評価指標KPIの進捗状況《取組2年目》※2項目未集計

評価区分	該当KPI数	割合（Xを除く。）
A：順調に進捗	38	43.7%
B：概ね順調に進捗	16	18.4%
C：進捗が不十分	33	37.9%
X：評価対象外	19	
合計	106	

### 《政策分野ごとの内訳》

政策分野	評価区分	該当KPI数	割合（Xを除く。）
I しごとを守り 生み出す元気な まち米子	A：順調に進捗	9	37.5%
	B：概ね順調に進捗	3	12.5%
	C：進捗が不十分	12	50.0%
	X：評価対象外	10	
II ひとを呼ぶ 魅力あるまち 米子	A：順調に進捗	16	57.1%
	B：概ね順調に進捗	3	10.7%
	C：進捗が不十分	9	32.2%
	X：評価対象外	7	
III ひとを愛し 育む希望の まち米子	A：順調に進捗	10	40.0%
	B：概ね順調に進捗	9	36.0%
	C：進捗が不十分	6	24.0%
	X：評価対象外	0	
IV 助け合いみんな で伸びるまち 米子	A：順調に進捗	3	30.0%
	B：概ね順調に進捗	1	10.0%
	C：進捗が不十分	6	60.0%
	X：評価対象外	2	

### 【評価区分の説明】

- A 順調に進捗** : 数値目標を達成したもの（数値目標が5年後の数値である場合などは、各施策の取組期間の年数分に換算するなどして評価）
- B 概ね順調に進捗** : 数値目標は上回らなかったものの7割以上進捗したもの（総合戦略策定・改訂時の現状値より数値が低下したものを除く。ただし、数値目標を100%などの理想値としている場合の数値の低下は、取組の状況を加味してこれを判断する。）
- C 進捗が不十分** : A、B及びXに該当しないもの
- X 評価対象外** : 総合戦略策定の段階で計画期間の中途からの取組を想定していたものなど今回評価しないもの

## 3 主な施策の平成28年度取組概要

### I しごとを守り生み出す元気なまち米子

施策名		平成28年度取組概要
1	特定創業支援事業を修了し、雇用を伴う創業をした者への支援	・総合相談業務、既存事業（補助金、融資）、関係支援機関との連携により創業を支援（新規創業50件）
2	未来のものづくりの担い手・起業家の育成に向けた取組	・地域おこし協力隊員を「ファブラボとっとり west」（年度末会員数356人）に配置し、3Dプリンタやレーザーカッターの使用者講習を実施
3	仕事の種（シーズ）づくりなど産学連携研究への支援	・「産学官しごとの種（シーズ）づくり支援事業」を新設し、新たな事業活動を創出するための研究開発・調査等の情報を収集し、事業化へ向け支援（補助金交付決定2件）
4	淀江地域の農水産物特産品の情報発信と販路拡大	・淀江地域の農水産物生産者が行うPR活動、イベント等への参加に対し支援、淀江がいな鱈が、農林水産省主催のフード・アクション・ニッポン・アワード2016に入賞
5	女性の再就労につながる専門職資格の取得促進	・「米子市女性の専門職資格取得助成事業補助金」を創設（補助金交付26人）
6	高齢者が社会で活躍することができる環境整備	・「米子市生涯現役促進協議会」を設置し、「生涯現役促進地域連携事業」の取組をスタート

### II ひとを呼ぶ魅力あるまち米子

施策名		平成28年度取組概要
1	県外からの移住者に対する住	・「米子市移住定住者住宅取得支援補助金制度」を創設（補

	宅取得等経費の助成	助金交付4件)
2	高校新卒者の就業・定着の促進	・日本政策金融公庫、県立米子高校と共催し、高校生を対象に講演会（出前授業）を開催（参加者303人）
3	地域おこし協力隊によるSNS等を活用した情報発信	・SNSとポップカルチャーを活用し、PR動画の作成及び首都圏等における活動を主とした情報発信 ・地元における活動の幅の拡大（ケーブルテレビ、ラジオ番組、新聞等） ・自由に使用できるフォトライブラリサイト「米子写真館どげな？」のオープン ・米子市観光協会と連携した「大人達の社会見学」PRパンフレットの作成
4	ふるさと納税寄付者に対する観光・イベントの情報発信	・米子市周辺観光ガイド「米子ゆる旅」をふるさと納税寄付者への「市民体験パック」の中で配布
5	農と食・ポップカルチャー秋の大文化祭の開催	・農と食のフェスタと米子映画事変の開催を支援、合わせてヨナゴワンダーとして「よなご歩き愛です」、「出張ファブラボ」、「じしょう米子無料上映会」を開催

### Ⅲ ひとを愛し育む希望のまち米子

施策名		平成28年度取組概要
1	結婚・妊娠・出産・子育てに係る総合的学習機会の提供（ウェブ版ヨネギーズ赤ちゃんファミリー応援大学）	・平成26年度に開催した「ヨネギーズファミリー応援大学」の概要をまとめた冊子「結婚から子育て応援ブック」（1,500部）を作成し、ホームページにも掲載
2	多子世帯等に対する保育料の無償化	・新たに第2子（低所得世帯・第1子と同時在園に限る）の保育料無償化を実施（第3子以降の保育料無償化は平成27年度から実施）
3	保育所等の待機児童解消のための受入れ人数の拡大	・低年齢児の受け入れ数を144人分拡大
4	ワーク・ライフ・バランス推進月間の設定（イベント開催）による啓発	・ワーク・ライフ・バランス推進月間記念イベント（記念講演、パネルディスカッション）を開催
5	ICT等を活用した保育現場の環境改善の促進	・岐阜県美濃加茂市と連携し、ICT（情報通信技術）を活用した「状態把握プログラム」の実証実験を4保育所で実施（個々の保育士の園児に対する「気づき」見える化、園児の状態を客観的に評価）、また、普及のためのセミナー等を開催 ・保育業務支援システムを導入する16の保育所等、事故

		予防等のためのビデオカメラを導入する19の保育所等を支援
6	介護ロボット導入による介護現場の環境改善の促進	・介護ロボット導入を計画する10事業所に対しその費用を補助

#### IV 助け合いみんなで伸びるまち米子

施策名		平成28年度取組概要
<b>◆鳥取県西部圏域が連携した地方創生への取組</b>		
1	鳥取県西部圏域移住定住推進加速化連携事業の実施（移住体験モニター、移住定住ポータルサイト）	・とっとりWEST移住ポータルサイトを構築（「家族の時間」をキーワードにしたグラフィックや映像コンテンツ）、移住体験ツアーを実施
2	パワード by 大山 DMO 設立基盤構築事業の実施	・大山パワーブランド化推進事業（大山ワンダー、テレビ・ラジオ・SNSによる情報発信等）、外国人観光客受け入れ環境整備パンフレット等制作事業、日本遺産活用事業（他自治体への視察、モニターツアー、情報発信等）、大山エコトラックシステム構築事業（スマートフォンアプリの開発、受入環境整備、各種プロモーション等）、西部圏域版周遊バスと情報提供アプリによる周遊促進事業（2次交通バスの周遊運行実験、情報提供アプリの開発等）を実施
3	伯耆国「大山開山1300年祭」推進事業の実施	・官民一体となった「大山開山1300年祭」実行委員会を組織、伯耆国「大山開山1300年祭」事業計画を策定、情報発信等を実施
4	名峰「大山」とともに生きる・鳥取県西部圏域の広域観光推進プロジェクトの実施	・情報発信事業（伯耆国「大山開山1300年祭」PR動画の作成、案内説明パネル作成、歴史シンポジウムの開催等）、現地情報発信機能強化（空き店舗を活用した日本遺産、観光、歴史、文化等の情報発信強化、大山の食ブランド、自然PR等）を実施
<b>◆中海・宍道湖・大山圏域が連携した地方創生への取組</b>		
5	三大都市圏での圏域PRプロジェクト	・中京圏へのプロモーション（CMの作成・放送）、首都圏へのプロモーション（東京ヤクルトスワローズとタイアップし情報発信）、関西圏へのプロモーション（JR大阪駅でのPRイベント、新聞への広告掲載）、大都市圏に向けたテレビ番組等制作及び放送（モヤモヤさまぁ〜ず2・山陰編）、圏域観光プロモーション動画の作成及び発信（インスタグラムによるSNS、動画配信メディアの活

		用)を実施
6	山陰いいものマルシェプロジェクト	・圏域内でのマルシェ開催(安来市、出雲市)、圏域外でのマルシェ開催(名古屋市、芦屋市、大阪市2会場)、協力事業(京都市、米子市、浜田市、日吉津村、松山市)、いいものマルシェ商談会(出雲市)を実施
7	インドとの経済交流プロジェクト	・圏域の中小企業を中心に、インドケララ州での産業技術展「Kerala Business to Business Meet 2017」への出展を支援
8	圏域インバウンド対策推進事業	・台湾インバウンドの推進(訪日旅行商品造成促進活動、台湾旅行会社へのセールス活動、台湾旅行会社圏域内観光地視察及び商談会)、香港インバウンドの推進(香港向けテレビ番組制作及び放送)、香港向け観光プロモーション(圏域PR動画広告の配信)、圏域観光パンフレットの多言語化を実施
9	ICT活用による観光案内・圏域PR事業	・スマートフォン用観光案内アプリの圏域内整備(縁結びスマートナビゲーションシステム)
10	中海・宍道湖・大山圏域ものづくり産業振興プロジェクト	・圏域内企業情報データベースの充実、圏域内企業のビジネスマッチングの開催
11	ロシアへの販路拡大支援	・ロシアバイヤー招聘による商談会の開催(出雲市、松江市、米子市)、ロシアでの販促活動の実施(圏域商品の販売、観光PR等)