

住民主体のまちづくり

No.45 2017. 9

編集発行：車尾まちづくり推進会議 事務局

■ 第2回車尾ふれあい祭り

今年も車尾校区のにぎわいを生み出す『ふれあい祭り』が9月2日（土）午後4時から午後8時まで実施され昨年以上に来場者があり盛り上がりしました。



多くの協賛をいただいた皆様をご披露して感謝申し上げます。

(順不同・敬称略)

大協組	米子中央クリニック
八幡物産	いづみ保育園
菅公学生服	山下空調設備
スーパーマルイ車尾店	岡田商店米子東SS
平井組	きむら焼肉ホルモン
島津組	貴布禰神社宮司
辻歯科医院	貴布禰神社氏子奉賛会
鳥取日産自動車販売	梅翁寺住職
HondaCars 山陰中央	自治連合会長
鳥取ダイハツ販売	社会福祉協議会長
木村石油米子東SS	

えたものの、50代は2割以下で最も低く、それ以外の年代は3割前後となっています。

校区民運動会や夏のステージ、ふれあい祭り等で特殊詐欺防止シールを貼った「どら焼き」を配布しましたが、このどら焼きのことをご存じですか。

祭事会場等で配布した、特殊詐欺防止シールを貼った「どら焼き」について、全体では「知らない」が68.0%と大半を占め、「貰ったことがある」は18.3%、「貰ったことはないが、知っている」は13.7%となっています。

性別では、男女ともに「知らない」が7割近くを占めています。

年代別では、80歳以上で「知らない」が8割と高く、その他の年代と比較すると、認知度が特に低くなっている。50歳未満から60代までは、「貰ったことがある」がともに2割強となっている。

金融機関等に、特殊詐欺防止のぼり旗が設置されていることをご存じですか。

金融機関等に設置されている、特殊詐欺防止のぼり旗について、全体では「知っている」が74.4%と大半を占めています。

性別差は、みられません。

年代別では、60代以上では「知っている」が7割半ばと高いが、50代以下では5割から6割台となっている。

■ 特殊詐欺被害を防ぐ

地域モデル検証事業（その6）

昨年11月15日（火）に車尾郵便局で実施した、「振り込め詐欺防止模擬訓練」をご存じですか。

全体では「知らない」が65.9%で、「知っている」は34.1%となっています。

性別では、「知っている」は男性が4割弱、女性は3割弱となり、10ポイントの開きがみられる。

年代別では、「知っている」は60代で4割を超



自分たちのまちは自分たちで（ つくる つなぐ つづける ）